**梧州学院**

**电子商务专业**

**2016-2017学年本科教学质量报告**

**目录**

[一、 专业定位与规划 1](#_Toc501393588)

[（一） 专业定位 1](#_Toc501393589)

[（二） 人才培养目标 2](#_Toc501393590)

[（三） 专业建设规划 2](#_Toc501393591)

[1. 指导思想 2](#_Toc501393592)

[2. 培养目标 3](#_Toc501393593)

[3. 人才培养的基本思路 3](#_Toc501393594)

[4. 专业建设五年规划及措施 5](#_Toc501393595)

[5. 实践教学建设目标 8](#_Toc501393596)

[二、 师资队伍 10](#_Toc501393597)

[（一） 专业教师队伍的具体情况 10](#_Toc501393598)

[1. 数量结构 10](#_Toc501393599)

[2. 年龄结构 10](#_Toc501393600)

[3. 职称结构 11](#_Toc501393601)

[4. 学位结构 11](#_Toc501393602)

[（二） 参加培训、进修、访学的情况 12](#_Toc501393603)

[1. 为专业青年教师提供学历提升和各种培训进修的机会 12](#_Toc501393604)

[2. 利用校外实践教学基地的建设，为青年教师提供充分的企业实践机会 12](#_Toc501393605)

[3. 定期举行教学研讨会，总结教学经验，以提升专业教师的教学质量和水平 13](#_Toc501393606)

[（三） 高职称教师授课的情况 13](#_Toc501393607)

[（四） 教师参与教学改革的情况 14](#_Toc501393608)

[（五） 专任教师科研状况 15](#_Toc501393609)

[（六） 兼职教师团队 19](#_Toc501393610)

[三、 教学资源 20](#_Toc501393611)

[（一） 专业建设经费投入及使用情况 20](#_Toc501393612)

[（二） 教学实验用房，教学实验仪器设备、校外实习实践基地建设及利用情况 20](#_Toc501393613)

[1. 实验室 20](#_Toc501393614)

[2. 校外实训基地 22](#_Toc501393615)

[（三） 图书资料 24](#_Toc501393616)

[四、 人才培养与教学改革 25](#_Toc501393617)

[（一） 重构一个与地方、产业发展需求更匹配的人才培养方案，体现专业特色 25](#_Toc501393618)

[1. 本专业培养目标 25](#_Toc501393619)

[2. 培养规格要求 26](#_Toc501393620)

[3. 重构电商专业核心课程 27](#_Toc501393621)

[（二） 专家、教师、学生、用人单位等相关主体参与人才培养方案的修订 28](#_Toc501393622)

[1. 学生座谈 28](#_Toc501393623)

[2. 组织新老学生交流会 29](#_Toc501393624)

[3. 业界人才需求调研 29](#_Toc501393625)

[4. 同行专家的建议 29](#_Toc501393626)

[5. 参考其他院校人才培养方案 30](#_Toc501393627)

[6. 毕业情况调查 30](#_Toc501393628)

[7. 与用人单位座谈 30](#_Toc501393629)

[（三） 探索“应用型人才”培养模式 30](#_Toc501393630)

[1. 校企合作双方互惠 30](#_Toc501393631)

[2. 毕业证书与技能素质拓展证书双证互融 30](#_Toc501393632)

[3. 理论与实践交替双向互动 31](#_Toc501393633)

[4. 技能竞赛创业大赛双翼互助 32](#_Toc501393634)

[5. 校内外专兼职教师双师互为互助 32](#_Toc501393635)

[6. 课程体系凸显应用型人才培养目标 33](#_Toc501393636)

[（四） 以课赛结合为载体，实现“电商实战”人才的培养 33](#_Toc501393637)

[1. 大赛实施过程 34](#_Toc501393638)

[2. 比赛形式 34](#_Toc501393639)

[3. O2O大赛特色 35](#_Toc501393640)

[（五） 改革成果及改进措施 36](#_Toc501393641)

[1. 人才培养与教学改革效果 36](#_Toc501393642)

[2. 未来人才培养与教学改革的举措 41](#_Toc501393643)

[五、 教学质量保障 43](#_Toc501393644)

[（一）监控机制 43](#_Toc501393645)

[（二）监控措施 43](#_Toc501393646)

[1. 组织管理措施 43](#_Toc501393647)

[2. 质量标准化措施 44](#_Toc501393648)

[3. 日常教学环节监控措施和实施情况 44](#_Toc501393649)

[4. 反馈-改进措施 46](#_Toc501393650)

[（三）实施情况 47](#_Toc501393651)

[1. 严格执行各项规章制度 47](#_Toc501393652)

[2. 强化了电子商务教研室的监控管理职能 47](#_Toc501393653)

[3. 调动教师和学生的积极性和主动性 47](#_Toc501393654)

[4. 反馈及时有效 48](#_Toc501393655)

[六、 人才培养质量 48](#_Toc501393656)

[（一） 学生参加创新创业活动及科研项目情况 48](#_Toc501393657)

[1. 学生参与的电子商务实践项目 48](#_Toc501393658)

[2. 学生自主运营网店 48](#_Toc501393659)

[3. 学生获区级以上各类竞赛奖励情况 49](#_Toc501393660)

[（二） 人才培养质量高和社会评价好 50](#_Toc501393661)

[七、 专业特色与优势 51](#_Toc501393662)

[（一） 重构一个与地方、产业发展需求更匹配的人才培养方案，体现专业特色 51](#_Toc501393663)

[（二） 以商业素养、互联网素养、电子商务综合能力的培养为核心，重构电子商务专业核心课程 51](#_Toc501393664)

[（三） 课程设置注重与产业及地方经济的结合 52](#_Toc501393665)

[（四） 实现“五位一体”的立体式教学改革 52](#_Toc501393666)

[（五） 教书育人校内外专兼职教师双师互为互助 52](#_Toc501393667)

[（六） 通过“课程植入+技能强训+顶岗实训+品质就业 ”，解决学生就业的最后一公里难题 53](#_Toc501393668)

[（七） 以课赛结合为载体，实现“电商实战”人才的培养 53](#_Toc501393669)

**电子商务专业评估自评报告**

# 专业定位与规划

## 专业定位

依据《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010－2020）》提出的“促进高校办出特色，建立高校分类体系，实行分类管理”、“建立现代职业教育体系”的要求。2013年7月教育部决定成立应用技术型大学(学院)联盟暨地方高校转型发展研究中心，围绕1999年以来升本的地方本科高校向应用技术型大学等方面转型发展的重大热点、难点问题，开展综合调研和评估。作为一所于2006年升格为本科的地方性院校，梧州学院自2014年开始旗帜鲜明地提出建设一所为区域经济服务社会发展第一线培养生产、经营、管理、服务人才的应用技术型学院办学定位，确立坚持“以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务求发展”的办学理念、“紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海”的办学特色，“实基础，适口径，重能力，能创新”的人才培养要求，立足梧州，服务“一区一带”（粤桂合作特别试验区和珠江——西江经济带），辐射两广，面向东南亚。

电子商务被列入国家战略性新兴产业,广西已将电子商务列入“14＋10” 产业范围。2013 年以来，在广西壮族自治区党委、政府的高度重视和支持下，在商务部的具体指导下，广西商务厅全力推进“电商广西、电商东盟”工程，促进全区电子商务飞速发展，首届中国—东盟电商峰会于2014年9月16日在广西南宁举行。

电子商务专业为梧州学院经济管理学院现代商贸专业集群的核心专业，2014年被确定为梧州学院第一批转型试点专业。“电商实战”被定为梧州学院六种应用型人才培养模式之一。

近年来，梧州市紧抓国家实施“一带一路”战略、珠江—西江经济带发展战略和自治区“双核驱动”战略等重大发展机遇，努力走出新常态下具有梧州特色的发展之路。在“互联网+”创新创业的时代背景下，梧州市亦站在了新的历史起点上。2015年以来，梧州市主动融入“互联网+”发展行动，电子商务在拓市场、促消费、带就业、稳增长等方面发挥了重要作用。然而，机遇与挑战并存,梧州市电子商务虽已起步，但步伐却略显沉重，阻碍梧州电子商务快速发展的一个重要难题是——人才,电商人才的缺失直接制约着企业电子商务的发展。梧州虽然有一所高校和数所职校，但高水平的人才难以留住，新招到大学毕业生，即使专业对口，但是因为缺乏实践经验，实战能力不足，仍然要进行专门的电子商务培训，严重制约了电子商务的快速发展。

在这种区域背景下，既给梧州学院电子商务专业的建设带来了前所未有的机遇，同时也对我校电子商务专业建设和发展提出了特有的要求，即主动适应“互联网+”创新创业的时代背景，结合区域发展新形式的要求，创建地方性应用型本科院校电子商务专业实战型人才培养特色模式。

## 人才培养目标

坚持以“校企合作、贴近业界、服务地方”为核心理念。依托校企合作平台，发挥协同和互补优势，结合网络经济的时代发展需要，培养面向电子商务服务业，具备良好的思想品质，能都自觉遵守职业道德和法律法规，并具有商业素养、互联网素养和电子商务综合能力的网络商务领域应用型人才。

## 专业建设规划

### 指导思想

 (1)坚持以梧州学院电子商务专业“十三五”规划为指导，以产业对电子商务人才的需求和变化趋势为导向，结合本专业现在的实际情况，全面制定本科专业的培养目标以及培养计划。

 (2)按照“宽口径、厚基础、重应用”的基本原则，进行课程体系、教学内容、教学方法等方面的具体改革；从夯实专业的一般性基础理论出发，构建核心理论教学体系；坚持理论与实践相结合，以电子商务实战为切入点，突出应用性。

 (3)根据“知识、能力、素质”的综合要求，实现人才培养模式由“知识型”向知识、能力、素质三者协调发展和综合提高转变，将内在素质提高和综合能力培养纳入到专业整个教学过程中。

 (4)坚持以办学质量为第一位的原则，稳定招生规模，实现稳步发展。

### 培养目标

坚持以“校企合作、贴近业界、服务地方”为核心理念。依托校企合作平台，发挥协同和互补优势，结合网络经济的时代发展需要，培养面向电子商务服务业，具备良好的思想品质，能自觉遵守职业道德和法律法规，并具有商业素养、互联网素养和电子商务综合能力的网络商务领域应用型人才。

### 人才培养的基本思路

参照教育部《普通高校本科专业介绍》阐述的本专业学习的基本要求，本专业培养具有良好的职业道德、敬业精神和团队合作精神，并具有一定的终身学习能力和创新能力的学生。主要学习工商管理、计算机、经济学及电子商务综合应用领域的基本理论和基础知识，接受经济学、管理学、计算机及电子商务综合应用的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。明确毕业生应具备的知识、能力、素质要求。

#### 知识要求

扎实地掌握本专业的基础知识和基本理论，具有商业素养、互联网素养和电子商务综合能力。

1）掌握经济、管理、计算机及电子商务学科的基本理论、基本知识和电子商务综合能力；

2）能运用计算机、计量、统计、会计方法对电子商务问题进行分析和研究；

3）了解电子商务政策、法规；

4）了解电子商务的发展动态。

#### 能力要求

1）熟练掌握计算机应用技能，能够利用计算机开展电子商务工作；

2）具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力；

3）能够运用经济、管理、计算机及电子商务知识和技术开展电子商务服务业方面的工作，具有参与电子商务网站创建与维护、电子商务运作流程的设计与实施、电子商务企业的管理等能力；

4）具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新思维的能力；

5）具有听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练地利用英语开展跨境电子商务。

#### 素质要求

1）具备良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感；

2）具有良好的沟通、应变、协调能力和创新、创业精神。

### 专业建设五年规划及措施

#### 专业方向建设规划

* 1. 总体规划

 办出特色专业，打造品牌专业，三年基础建设，五年争取成为区内有一定影响的专业。

①探索一条校企合作人才培养的发展之路。

②融入电子商务产业发展需求，以“应用型人才培养”教育为特色。

③创建区内领先的电子商务应用型人才培养示范基地。

⑤争取获得区级本科高校优势特色专业（群）建设项目。

* 1. 招生规模目标

招生规模略有增长，并趋于稳定。计划2017年以后每年招生人数保持在120人左右，使在校学生总数达480人左右，并基本上稳定此规模。

* 1. 专业发展建设目标

在未来一段时间内，本专业学生的需求应是较稳定的一种状态，所以我们应在稳定规模的基础上，重点提高本专业的办学质量，力争形成特色，努力打造梧州学院电子商务特色专业，形成具有地方特色和一定影响力的品牌专业。

争取2018年7月前完成前期论证，设立专业“创新创业特色班”。通过准入制度在专业内选取30名学生组成电子商务专业“创新创业持色班”，特色班教学更强调特色化教学，进行工作和学习一体化的改革。

加大专业办学投入，改善教学条件。较好的教学条件是提高教学质量的基础，为实现应用型人才培养，需从仿真实验室及校外实习基地两个方面加大投入。优化实验教学平台，优化理论课程内实验、专业综合实验实训、学科综合实验设计与实施、学生综合实习设计与实施等基本功能。同时以该平台为依托实施功能拓展，建立多功能教学网站、网络案例教学资料库、网络多媒体教学系统、网络考试，将实验实训、网站、多媒体、资料库、考试等功能整合为一体，做到“五网合一”，充分利用硬软件及内外网络资源，构建成现代实践教学网络系统。

加强学生电商实战能力的培养，强化政产教融合，将企业真实的电子商务项目引入学校，通过真实项目让学生在做中学，学中做，真正实现理论与实践的有效融合，培养学生利用知识、技能和通用能力履行未来社会角色的能力，将创新创业融入到人才培养过程中。

#### 师资队伍建设目标

围绕学科与专业方向建设，结合政产学研实训基地建设，加强师资队伍和学术梯队建设，按照培养与引进并举、以培养为重点的原则，努力打造一个专业理论扎实、专业技术过硬、素质全面、富于活力的双师型师资队伍。

争取到2020年建立起一支知识结构、职称结构、学历结构、年龄结构等优化合理的电子商务专业教师队伍。具体建设的目标是：专业教师中，教授、博士比率≥20%；45岁以下教师中，具有硕士学位的教师比率≥90%；院级以上重点培养教师≥2人；获区级以上奖项的教师≥2人；加大“双师型”队伍建设，“双师型”教师比例≥50%，高级职称以上教师达到50%以上。因此，电子商务专业教师到2019年应达到10人，50岁以下教师基本具有硕士学位或同等学历以上学位或学历。

同时通过建立“校外兼职讲师团队”，与学校教师一道共同开展教书育人工作，实现双师互补的新型教书育人格局，将企业对人才要求与学校培养人才目标交融。

选择恰当时机派送一定数量的骨干教师到国内知名企业进行项目培训，加强教师实践能力的培养，提高教师的业务水平。计划2018年选派3-4名骨干教师到国内电子商务专业开展实践活动较好的知名学校参观学习；2019年选派1-2名骨干教师到国内知名电商企业进行项目培训。

#### 课程建设目标

专业课程体系建设的总体目标是：课程建设是专业建设的关键环节，是提高教学质量的根本途径。课程的质量及水平是专业师资水平、教学过程、学生质量、教学条件及管理水平的综合反映。电子商务专业在课程设置上强调以就业为导向、以培养职业素质和能力为核心、以岗位需求为基础，确定知识、能力、素质结构，以知识、能力、素质结构的内涵要求建立课程体系。融“教、学、做”于一体，使专业核心课程与职业岗位能力紧密对应，落实“双证书”制度，将职业素质和能力的培养贯穿于教学过程的始终。以基础理论够用，专业能力实用为原则，强调理论教学与实践教学有机融合，以就业为导向将部分课程重新整合。努力打造“精品课”。通过5年建设，校级精品课程达到3-4门，所有核心课程建设成为优质课程；力争将《电商运营》建成自治区级精品课程。

1）成立课程建设小组，落实组员对两门课程进行重点建设；

2）编写《电子商务概论》、《电商运营》等系列特色教材及练习册，统一在本专业内使用，2020年7月之前修订完毕；

3）采取集体备课的方式解决目前存在的讲授内容不统一的情况，2018年7月之前完成；

4）制作系列特色教材《电子商务概论》、《电商运营等课程的多媒体课件，2020年7月之前完成并投入使用；

5）对专业领域内的重点、疑难问题进行集体研讨和交流，长期进行。

### 实践教学建设目标

实践教学建设的总体目标是：加强实验室建设与管理，改革实践教学内容，增加综合性实验，并尝试与行业企业合作开发课程，根据职业岗位（群）的任职要求，改革课程体系和教学内容。建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，选择实践性强的课程，采用项目导向的“模块化”“竞赛式”教学方法，融“教、学、做”为一体，强化学生能力的培养。在未来5年里，我们将在校内实训室和校外实习就业基地两方面提高质量。

####  实验室建设和管理

1）加强实验室建设

现已建的电子商务实验室已购置了多套教学软件，并已在教学过程中使用，增加综合性实验课时，并尝试与行业企业合作开发实践课程，实现实验室利用率的提高。在建设期内，实验室的建设和管理应能满足《电子商务概论》、《网络营销》、《电商运营》、《电子商管安全与管理》、《计算机网络技术与应用》、《商务数据分析》等多门课程的教学需要。

2）加强实验室管理

①成立专业实验室工作指导委员会，委员会由教研室主任、任课教师及有关技术人员组成，负责处理专业实验室建设工作中的重大事项。

②健全实践教学管理和各项规章制度，加强实验室管理教学规范管理。

#### 实习基地的建设和管理

1)校内实训基地建设

计划2019年前实现与阿里巴巴、广东蛙人网络科技公司、梧州网商协会、梧州工业园区、梧州工业与信息化委员会、梧州商务局等企业结盟，建立梧州中小企业电子商务服务校内实践基地。

2)校外实习就业基地建设

巩固原有的“天猫--梧州学院教学科研实训基地”；积极开展新建的“梧州市网商商会.梧州学院教学科研实训基地”的实践活动；争取2020年前与国内知名电子商务企业再建立一些校外实训基地；努力建成电子商务专业校外实训基地群。

3)完善基地各项管理制度，包括实习人员管理制度和建立相关资料档案。

#### 教改及科研目标

以被定为梧州学院第一批转型试点专业和“电商实战模式”以及被定为梧州学院应用型人才培养模式为契机，全面探索应用型人才培养的新道路、新方法，在十三五期间，争取获得国家级教改项目1项，自治区教改项目2-3项，院级教改项目3-6项。冲击并争取获得国家社科基金项目1项，争取获得自治区社科基金项目1-2项。以学院可行性研究中心以及珠江—西江经济带研究中心为依托，承接一批与梧州电子商务发展相关的横向项目和重点项目。

为避免科研力量分散，电商专业教师应通力协作形成科研团队，确立2～3个研究方向。积极申报区级及院级课题，每年争取院级课题1个。积极撰写科研论文，提高论文质量和发表的级别。

# 师资队伍

我校的电子商务专业自2014年被定为梧州学院首批转型发展试点专业以来，坚持培养，建设了一支相对稳定的、年龄结构、职称结构、学缘结构合理的教师队伍；同时搭建并形成“行业+企业+专业”模式，建立“校外兼职讲师团队”，与学校教师一道共同开展教书育人工作，实现双师互补的新型教书育人格局。

校内专职教师具有良好的梯队结构，团队成员来主要来自于“211”、“985”国内知名院校，具有良好的学缘背景；专科课程授课教师拥有电子商务、国际贸易、工商管理、市场营销、商贸英语、艺术设计、计算机应用技术多个不同的专业背景，知识结构合理。这种结构合理、学科交叉的团队构成与“校外兼职讲师团队”，为开展核心课程特色教学改革提供了良好基础。

## 专业教师队伍的具体情况

### 数量结构

目前电子商务教研室现有电子商务专职教师7人，“双师”型教师2名，约占专任教师总数的28.6%；具有行业背景的教师2名，约占专任教师总数的28.6%；有2-3名教师在广西地区的电子商务领域产生一定影响。

### 年龄结构

团队成员的平均年龄为40.4岁，年龄结构是一个青年为主的教学队伍。这是一个热爱教学事业、敬业、守信、团结互助、积极上进的队伍。

### 职称结构

2017年专业教师7人，其中副高4名，占教师总数的57.1%；讲师3名左右，占42.9%。双师型教师比例达到28.6%。基本形成中坚突出，后继有人的教师梯队。

### 学位结构

本专业教师有博士学位1名，占教师总数的14.3%；硕士学位5名，占71.4%，详细如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职称 | 学历 | 出生年月 | 专长 |
| 叶毅 | 高级工程师 | 工程硕士 | 1964-05 | 电子商务 |
| 黄燕勤 | 副教授/高级工程师 | 学士 | 1968-04 | 电子商务 |
| 黄冰毅 | 副教授 | 硕士研究生 | 1981-12 | 电子商务、管理学 |
| 韦丰 | 副教授 | 在读博士生 | 1981-09 | 电子商务、知识管理 |
| 朱海燕 | 讲师 | 硕士研究生 | 1981-08 | 电子商务、计算机 |
| 伍文明 | 讲师 | 学士 | 1981-11 | 电子商务 |
| 郑庆花 | 讲师 | 硕士研究生 | 1980-04 | 电子商务、计算机 |

## 参加培训、进修、访学的情况

### 为专业青年教师提供学历提升和各种培训进修的机会

团队通过多途径加强师资队伍建设。如强调老教师对青年教师传帮带，在组建教学和研究项目时，实行老教师与青年教师合理搭配，形成经验与知识互补，近年来，有2位教师成为梧州学院青年骨干教师；鼓励教师参加校内外专业进修，提升学历层次，有6人参加了各种学术交流和研讨会，本学年派出教师参加国内、国际与本专业相关的学术研讨会5人次；鼓励教师到企业挂职锻炼、实习，本学年内多次对企业提供业务培训和电子商务服务指导。

### 利用校外实践教学基地的建设，为青年教师提供充分的企业实践机会

2016年由梧州学院经济管理学院与梧州供销社建立产学研合作协议，明确双方以“优势互补、资源共享、合作双赢、共同发展”为合作原则，为电子商务专业学科建设和教师提供充分的企业实践机会。2013年建立的天猫实训基地，由梧州学院经济管理学院与淘宝、天猫、杭州赢动咨询有限公司（杭州淘宝网商园人才服务中心）整合资源，搭建平台，通过“课程植入+技能强训+顶岗实训+品质就业”的应用型人才培养模式，为“双师型”教师的培养提供平台，为电子商务专业应用型转型提供平台。经济管理学院与梧州市网商商会（即梧州市人工宝石电子商务示范基地）、梧州市喜点传媒等企业建立校外实践基地，拓宽了学生实训实践范围，为实践课程改革提供了平台。

### 定期举行教学研讨会，总结教学经验，以提升专业教师的教学质量和水平

为了进一步总结经验来提高和巩固教学改革质量，团队专业每年定期召开专题研讨会，总结教学的经验和存在的问题，提高专业教师的教学质量。团队的专业教师先后在国内学术期刊上公开发表了多篇研究论文。同时，通过教学总结经验的方式，及时发现问题，解决问题。如团队注重结合学科发展趋势，开设新课、整合现有课程体系。电子商务的发展很快，跨境电商是电商发展的主要方向，为结合产业与地方经济（梧州的人工宝石产业开展跨境电商较早、是梧州的支柱产业，），增设了跨境电商课程，在选修课中新增了《外贸英语会话》、《进出口业务》等相关课程。

## 高职称教师授课的情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职称** | **课程名称** | **性质** | **教学内容** | **课程课时** |
| 1 | 叶毅 | 副院长 | 副教授 | 电子商务概论 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 68 |
| 2 | 黄燕勤 | 电子商务教研室主任 | 副教授 | 电商运营 | 实践环节 | 实践课 | 51 |
|  |  |  |  | Photoshop图像处理 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 68 |
|  |  |  |  | 全程电子商务实训 | 实践环节 | 实践课 | 34 |
| 3 | 黄冰毅 |  | 副教授 | 网络营销 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 68 |
|  |  |  |  | 管理信息系统 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 51 |
|  |  |  |  | 电子商务案例分析 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 34 |
| 4 | 韦丰 |  | 副教授 | 网络营销 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 51 |
|  |  |  |  | 电子商务概论 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 68 |

## 教师参与教学改革的情况

注重教学改革与创新。本专业教师承担广西新世纪教学改革工程项目2个，区教育厅教改项目4个，校级教改项目5项，出版教材2本。专业的“电商实战”人才培养模式探索与实施获得梧州学院2016 年校级教学成果一等奖。本专业的“电子商务概论”已被评为学院院级精品课程。

通过开展多媒体教学研究和教学课件研发，促进新的教育技术在教学中的应用。在学院举办的青年教师课堂教学课件比赛、教育教学软件大赛、青年教师优质课评比、青年教师说课比赛、青年教师教学竞赛中，本专业教师6人次获奖。

教学中加强校企合作实践教学，鼓励与支持学生积极参与社会实践活动，建立第二课堂，指导学生组织参与学术活动及开展电子商务实践活动。实践课程教学中利用校外实践基地，采用企业导师“请进来”与学生上课“走出去”相结合的方式，加强校企合作实践教学。团队积极为政企服务，近年来有4人次分别被聘为企业顾问、广西商务经济发展研究专家（顾问）委员会专家、广西电子商务创业大赛导师、广西电子商务讲师团特聘教师，有1位荣获“广西百强电商讲师”荣誉。

## 专任教师科研状况

在抓好教学质量的同时，团队还积极进行科研，主持或参与多项项目，发表多篇论文。承担的科研项目多与地方产业密切相关，如“梧州市供销社供销E家网上商城设计开发” 、“F2C+O2O双模式融合在传统企业转型中的应用研究-以梧州六堡茶为例”、“供给侧改革下珠江——西江经济带协同创新体系研究”、“粤桂特别合作试验区研究”等。

**2016-2017年学术著作表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **姓名** | **角色** | **书名** | **出版社** | **出版时间** |
| 1　 | 经济管理学院 | 叶毅 | 副编 | 电子商务概论 | 中国商业出版社 | 2017.07 |

**2016-2017年科研项目立项表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓 名** | **项目名称** | **项目类别** | **项目编号** | **立项时间(年月)** |
| 1 | 黄燕勤 | F2C+O2O双模式融合在传统企业转型中的应用研究-以梧州六堡茶为例 | 2016年度梧州学院校级科研项目 | 2016B017 | 2017年7月 |
| 2 | 叶毅 | 梧州市供销社供销E家网上商城设计开发 | 横向项目 | 合同 | 2016年11月 |

**2016年（1月—12月）学术论文及艺术作品统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓 名** | **论文题目** | **年份** | **期刊信息** |
| **等级** | **刊物** | **期刊号** | **是否为中文核心或CSSCI** | **是否被SCI、EI、ISTP或SSCI收录** |
| 1 | 黄燕勤 | 以“五双五互”模式培养“应用型”人才的研究与实践─以梧州学院电子商务本科为例 | 2016 | 省级 | 教育观察 | CN 45-1388/G4，ISSN2095-3712 | 否 | 否 |
| 2 | 黄冰毅 | 餐饮类网络团购折扣策略研究——基于大众点评网的数据分析 | 2016 | 省级 | 电子商务 | ISSN:1009-6108;CN11-4499/TN | 否 | 否 |
| 3 | 黄冰毅 | 团购网站消费者服务型商品选择决策过程中的知识支持分析 | 2016 | 省级 | 知识经济 | ISSN:1007-3825;CN50-1058/F | 否 | 否 |
| 4 | 黄冰毅 | 梧州学院电子商务专业学生专业满意度的调查研究 | 2016 | 省级 | 梧州学院学报 | ISSN:1673-8535;CN45-1352/Z | 否 | 否 |

## 兼职教师团队

兼职教师共8人，主要是充分利用行业资源，选取符合条件的行业专家，作为企业导师，开展系列电商培训讲座，并指导学生开展实践实训活动，将行业的需求融入到教学体系中。

1.崔立标；杭州赢动教育咨询有限公司创始人并任总裁，资深电子商务践行者，任国家教育部MITT电子商务运营人才认证推广中心主任，中国电子商务研究中心研究员，浙江工业大学MBA客座教授，浙江理工大学MBA导师；可指导内容：电商思维、电商实战之平台体验分析、电商实战之电商岗位分析等。

2.毛超银，杭州赢动教育咨询有限公司高级培训师,柏氏化妆品旗舰店运营总监 ,深圳大业商贸有限公司资深运营经理及顾问,淘宝大学网店运营专才特聘讲师；可指导内容：淘宝平台解析、运营技能、客服管理等。

3.张进丰，杭州赢动教育咨询有限公司资深培训师；可指导内容：微信营销、淘宝推广运营等。

4.郎建东，梧州江远宝石有限公司总经理；可指导内容：宝石企业阿里巴巴平台运营分析。

5.王勇，梧州正永珠宝有限公司总经理；可指导内容：企业运用阿里巴巴平台开展宝石外贸的模式运用。

6.任启凤，梧州江远宝石有限公司外贸部经理；可指导内容：网上贸易的实操技巧。

7.江冠毅，梧州喜点广告传媒策划有限公司副总经理；可指导内容：电子商务项目管理。

8.梁树永，广西雷凌电子商务有限公司运营总监；可指导内容：企业微信营销。

# 教学资源

## 专业建设经费投入及使用情况

 （1）2004年，购买浙江科技电子商务模拟软件，10万元， 2015年进行了更新，现主要用于《电子商务》、《网络营销》等课程的实训环节。

 （2）2011年，根据《自治区与市共建高等学校专项资金管理办法》，专业提出申请，并由区、市财政提供资金资助110万元，主要用于电子商务实验室的改造升级。其中，30万用于购置《全程电子商务实训平台》，主要用于电子商务专业的相关课程实验教学及老师开展科研，比如：《电子商务概论》、《全程电子商务实训》等课程。剩余部分用于实验室中计算机（102台）以及服务器，交换机，投影仪等硬件设施的购置。

## 教学实验用房，教学实验仪器设备、校外实习实践基地建设及利用情况

### 实验室

拥有专业实验室一个──电子商务实验室，占地面积200平方米；2011年获区市共建实验室项目资金的支持，我们对电子商务室验室进行了全面的改造，新购了102台电脑，并新增了3台服务器，新建了金算盘的开放式《全程电子商务实训平台》一个，为电子商务专业开展实验实践教学提供了良好的条件。

#### 实验室主要硬件配置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  分 类 | 型 号 | 数量 |
| 联想商用台式电脑 | AMD X2 5000+以上/2G DDR800/独立显卡/19”液晶/整机3年全保 | 102 |
| 惠普服务器 | XW4600 | 1 |
| D-LINK交换机 | 24口（含2个千兆口）/整机三年保 | 6 |
| 空调 | 格力KFR-72LW/(72596)FNAa-A3 | 4 |
| 电子商务模拟软件 | 模拟电子商务环节中各个参与方，实现B2B,B2C,C2C电子商务模式 | 1 |
| 全程电子商务平台系统 | 开放式的基于电子商务全过程的实训平台 | 1 |
| 无线话筒 | 得胜接收灵敏度：80db s/n (12dbu)信噪比：≥90db音频输出电平：CHA+B不平衡式0~0.5V/5KΩCHA，CHB不平衡式0~0.5V/50KΩ电源：DC220V，DC110V（±10％）50Hz/60Hz | 10 |
| 松下液晶投影仪  | PT-X331C | 1 |
| 数码照相机 | DSC-RX100M3 索尼相机RX100Ⅲ黑卡RX100M3 | 1 |
| 数码HD摄录一体机 | FDR-AX100E | 1 |
| 激光打印扫描复印一体机 | M177FW | 1 |
| 移动硬盘 | STDR2000； USB3.0；2TB；尺寸: 2.5英寸 | 12 |
| 网线、水晶头、电源插座 | 超五类非屏蔽双绞线最大单段长度（米）: 100 M传输速率（Mbps）: 100Mbps外观参数:包装长度（米） 305米共6包；水晶头1000只；公牛牌5口插座50只 | 1  |
| 翻页笔 | 诺为N23 | 10 |
| U盘 | 金士顿dtse9 32G | 10 |
| 黑板、白板 |  | 1 |
| 学生实验桌 |  | 102 |
| 教师实验桌 |  | 5 |
| 电脑椅 |  |  102 |

#### 实验室使用情况

 目前，电子商务实验室主要承担电子商务专业的实验课程，包含有《电子商务概论》、《网络营销》、《网页设计与制作》、《C语言程序设计》、《JAVA程序设计》、《数据库原理与应用》、《计算机网络技术与应用》、《网络广告设计与制作》、《网络营销》、《动态网页设计》、《网络动画设计》、《Photoshop图像处理》、《全程电子商务实训》、《电子商务安全与管理》、《电商运营》等课程。随着专业建设层次和规模的不断加深和拓展，实验室的硬件和软件会定期进行维护以便更好地适应电子商务专业发展的实际需要，使得目前电子商务实验室能达到国内高校同类实验室较高的水平。

### 校外实训基地

现有“天猫大学生实习实训基地”、“ 梧州网商商会” 电子商务实习实训基地两个。

**（1）天猫大学生实习实训基地**

天猫实训基地是2013年建立的，以提高学生创业能力为目标，由梧州学院经济管理学院与淘宝、天猫、杭州赢动咨询有限公司（杭州淘宝网商园人才服务中心）整合资源，搭建平台，通过“课程植入+技能强训+顶岗实训+品质就业 ”的应用型人才培养模式，解决我校电子商务专业人才实训就业的最后一公里难题，同时为“双师型”教师的培养提供平台，为电子商务专业向应用型转型提供平台 。

2014年至今我们每年均实行自愿报名参加原则。由杭州赢动咨询有限公司、淘宝网商园人才服务中心、教育部MITT电子商务人才实训基地的企业导师对电子商务专业的毕业生进行了电商技能岗前强化培训，然后在杭州的电子商务园进行顶岗实习、就业。先后有175名电子商务毕业生在电子商务园进行顶岗实习、就业。现仍有部份学生留杭工作。

**（2） 梧州网商商会实习实训基地**

基地成立于2014年11月16日，由梧州学院经济管理学院与梧州网商商会（即梧州市人工宝石电子商务示范基地）、阿里巴巴云桂区合作建立，旨在进一步加强应用型实用人才的培养，本着“服务社会、服务企业、服务大学生”的理念和资源共享、共同发展的原则来开展。

2014年11月13日梧州网商商会副会长王勇应邀来我校为2013级工商管理（本科）专升本班、2014级电子商务、国际贸易专升本班共100多名学生作了企业如何利用阿里巴巴国际商贸平台开展宝石外贸专题讲座。

2014年12月我们通过这个校企合作对经管学院1000多名2015届毕业生进行职业倾向测评与定位解析，为毕业生更好地规划自己的职业生涯、就业和企业招聘人才提供了一定的科学依据。

2015年1月16日，阿里巴巴集团杭州总部商业发展部李佳斌、云桂区市场部客户经理黄中康在我校电子商务实验室为经济管理学院相关专业应届毕业生、梧州市网商商会所属企业外贸业务员共90多人，围绕P4P优化推广之路、阿里平台入门操作等方面进行培训，目的在于帮助准备从事国际贸易、电子商务的应届毕业生及梧州市网商商会所属企业的外贸业务员提升业务能力，达到校企互利共赢。

2015年和2016年暑假，经济管理学院派出20名学生到梧州网商商会进行顶岗实习，学生分别被派到正永宝石、江远宝石、力士达宝石等企业进行了3-5周的实习。

2014年至今，每年均有学生结合梧州宝石企业电子商务实践撰写毕业论文。

## 图书资料

除大量教材和教学参考书之外，电子商务专业目前的专业资料主要如下，目前供专业教师参阅：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 书号ISBN | 书 名 | 出 版 社 | 出 版 |
| 978-7-121-29147-4 | 数据化营销 | 阿里巴巴商学院 | 2016.11 |
| 978-7-300-23049-8 | 网店装修 | 中国人民大学出版社 | 2016.11 |
| 978-7-300-26388-8 | 跨境电商 | 电子工业出版 | 2016.11 |
| 978-7-121-29149-4 | 电商运营 | 阿里巴巴商学院 | 2016.8 |
| 978-7-121-13897-3 | 数据掘金：电子商务运营突围 | [电子工业出版社](http://www.china-pub.com/love/chubanshe/chubanshe.asp?newid=499) | 2015.3 |
| 978-7-300-14182-9 | 网店美工工 | 电子工业出版社 | 2014.4 |
| 978-7-5120-2541-7 | 2016中国-东盟商务年鉴 | 线装书局 | 2016.12 |
| 978-7-5120-2085-6 | 2015中国-东盟商务年鉴 | 线装书局 | 2015.12  |
| …… | …… | …… | …… |

# 人才培养与教学改革

## 重构一个与地方、产业发展需求更匹配的人才培养方案，体现专业特色

通过对电子商务行业和企业的广泛调研，分析该行业和企业的岗位设置情况，明确职业领域岗位群对各类型、各层次电子商务人才的能力和素质要求，并征求行业专家、同行专家的意见，对毕业生和在校生进行跟踪反馈，为准确定位电子商务专业的培养目标作准备。

根据行业专家、同行专家的建议、学生的反馈及电子商务产业发展对电子商务人才需求分析和我们的实际情况，以电子商务服务产业需求为导向，以商业素养、互联网素养、电子商务综合能力的培养为核心，我们重构了电子商务本科人才培养方案。

### 本专业培养目标

(1)坚持以“校企合作、贴近业界、服务地方”为核心理念。

(2)根据“实基础、适口径、重能力、能创新”的人才培养要求。

(3)依托校企合作平台，发挥协同和互补优势，结合网络经济的时代发展需要，培养面向电子商务服务业，具有商业素养、互联网素养和电子商务综合能力的网络商务领域应用型人才。

(4)侧重点是：电子商务运营与管理人才的培养，帮助中小企业开展电子商务。

### 培养规格要求

参照教育部《普通高校本科专业介绍》阐述的本专业学习的基本要求，本专业学生主要学习电子商务、经济学、管理学与计算机技术方面的基本理论和相关知识，具有理论分析和实务操作能力；具有商业素养、互联网素养和电子商务综合能力；达到毕业生应具备的知识、能力、素质要求。

**⑴知识要求**

扎实地掌握本专业的基础知识和基本理论，具有商业素养、互联网素养和电子商务综合能力。

1）掌握经济、管理、计算机及电子商务学科的基本理论、基本知识和电子商务综合能力；

2）能运用计算机、计量、统计、会计方法对电子商务问题进行分析和研究；

3）了解电子商务政策、法规；

4）了解电子商务的发展动态。

**⑵能力要求**

1）熟练掌握计算机应用技能，能够利用计算机开展电子商务工作；

2）具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力；

3）能够运用经济、管理、计算机及电子商务知识和技术开展电子商务服务业方面的工作，具有参与电子商务网站创建与维护、电子商务运作流程的设计与实施、电子商务企业的管理等能力；

4）具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新思维的能力；

5）具有听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练地利用英语开展跨境电子商务。

**⑶素质要求**

1）具备良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感；

2）具有良好的沟通、应变、协调能力和创新、创业精神。

### 重构电商专业核心课程

以商业素养、互联网素养、电子商务综合能力的培养为核心，重构电子商务专业核心课程。

1)商业素养的培养

在必修课中新增了《商务数据分析》（要懂得数据的重要性）；《OFFICE高级应用》（基本的职业素养），以学生自主学习的方式进行，培养学生自主学习能力。

2)互联网素养的培养

在专业限定选修课中新增了《互联网用户体验》、《移动电子商务》；集中实训课程《电商运营》；《互联网应用与思维》（常用的互联网平台与应用及互联网思维逻辑），将其融进《电子商务概论》中或以讲座形式进行。

3)电子商务综合能力的培养

《电商前沿动态》（电商发展日新月异，此课程知识将贯穿整个学习过程，融入每门相关的电商课程中）

在专业限定选修课中新增了《视觉与营销》（因为互联网经济是眼球经济，让学生掌握运用视觉设计进行营销的规律和技巧）。

4)注重与产业及地方经济的结合，增加跨境电商课程

在选修课中新增了《跨境电子商务》、《外贸英语会话》、《进出口业务》（因为梧州的外贸发展历史悠久，梧州的人工宝石产业开展跨境电商较早、是梧州的支柱产业，在国内较有名，且跨境电商是电商发展的主要趋势）。

5)对原有的计算机方面的课程进行微调

《数据库原理与应用》、《动态网页设计》由原来的4学分改为3学分。

必修课《C语言程序设计》改为专业限定选修课《java程序设计》

## 专家、教师、学生、用人单位等相关主体参与人才培养方案的修订

依据国内外经济发展形势的变化及市场对本专业人才需求的发展趋势，本专业一直对人才培养方案进行实施适度的制定和修订，尤其近年来梧州学院进入应用型大学的转型发展关键阶段，本专业人才培养方案也进行了较大的调整。人才培养的修定是在对电子商务行业和企业的广泛调研，分析该行业和企业的岗位设置情况，明确职业领域岗位群对各类型、各层次电子商务人才的能力和素质要求，并征求行业专家、同行专家、教师的意见，对毕业生和在校生进行跟踪反馈的基础上，根据行业专家、同行专家的建议、学生的反馈及电子商务产业发展对电子商务人才需求分析和我们的实际情况而修订的

### 学生座谈

在每学期的期中教学调查举行的学生座谈会以及毕业生毕业座谈会中，了解学生在学习过程中知识结构的掌握情况、最迫切的学习需求及学习障碍等问题，大致掌握当前人才培养方案的效果和存在问题。学生提出的相关问题主要包括：

#### (1)减少理论课时的学时数，加大实践课时的学习数；

#### (2)强化与企业的结合，增加实习实训的机会。

###  2. 组织新老学生交流会

邀请在杭州实习、工作的同学对在校的电子商务同学进行学习、实习和就业心得介绍，同时让同学们对我们的课程体系提出意见和建议 。

###  3. 业界人才需求调研

(1)向淘宝大学运营部的王浩，发出请求，希望能就我院《电子商务本科专业人才培养方案》提出宝贵意见，他给我们提出了很好的建议。

(2)我们经济管理学院的领导亲自带队去杭州东方电子商务园区就业界对电子商务人才的需求进行了调研，向杭州赢动咨询有限公司（杭州网商园服务中心）总经理崔立标发出请求，希望杭州电子商务园区的企业能就我院《电子商务本科专业人才培养方案》提出宝贵意见，他们给我们提出了很好的建议。

(3)常与梧州网商协会、梧州喜点传媒探讨电子商务人才培养问题。

###  4. 同行专家的建议

我们到了义乌工商管理学院、南宁职业技术学院进行调研；向教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会成员、杭州师范大学阿里巴巴商学院教学副院长、中国电子商务研究中心高级研究员、阿里巴巴复杂科学研究中心的章剑林教授，发出请求，希望能就我院《电子商务本科专业人才培养方案》提出宝贵意见，他给我们提出了很好的建议。

###  5. 参考其他院校人才培养方案

参考了黄淮学院、广西财经学院、苏州工业技术学院等学校的人才培养方案。

###  6. 毕业情况调查

持续追踪历届毕业生就业情况，对本行业就业情况作分析。

###  7. 与用人单位座谈

电子商务教研室先后去了杭州东方电子商务园区、梧州网商商会等用人单位了解学生的工作情况并让学生对我们的课程体系提出建议，了解用人单位的用人需求，并围绕人才培养问题进行了有效的共同和交流，收集了良好的人才培养方案修订素材。

## 探索“应用型人才”培养模式

以“五双五互”内涵建设为重点和突破口，深化校企合作互惠互利平台，挖掘学生潜能、发挥学生特长，全方位全过程培养高素质的应用型、创新型、复合型的电子商务人才。 “电商实战”被定为梧州学院六种应用型人才培养模式之一。

### 1.校企合作双方互惠

坚持“校企合作、工学结合”核心理念，通过深化校企合作内涵，促进校企双方互惠互利，实现校企合作的可持续发展。以“天猫大学生实习实训基地”、 “ ‘梧州网商商会、阿里巴巴云贵区’电子商务实习实训基地”为契机，深化与电商知名企业、地方企业的合作内涵。

### 2.毕业证书与技能素质拓展证书双证互融

以毕业证书与技能素质拓展证书双证互融互通为电子商务专业课程体系改革切入点，通过对原课程体系进行重构和整合，将学历教育与职业技能培训结合起来，培养电子商务行业真正需要的、体现行业特色的电子商务应用型人才。

### 3.理论与实践交替双向互动

以毕业证书与技能素质拓展证书双证互融互通为电子商务专业课程体系改革切入点，通过对原课程体系进行重构和整合，将学历教育与职业技能培训结合起来，培养电子商务行业真正需要的、体现行业特色的电子商务应用型人才。

**(1)五位实现“一体”的立体式教学改革**

以新世纪广西高等教育教学改革项目“网络环境下电子商务专业学生自主学习能力培养研究”、精品课程《电子商务概论》和校级教改项目“项目驱动式案例教学法在电子商务专业‘动态网页设计’教学中的应用” 、“工商管理专业《管理信息系统》课程中‘任务驱动教学法’的应用研究”为龙头，带动电子商务专业课程群的课程建设与教学改革，并在此基础上将教改项目的研究和实践成果再进行深层次的综合应用，实现“五位一体”的立体式教学改革，通过课程教学改革实现理论与实践交替双向互动。

**“五位一体”的立体教学模式**

**(2)推行强化实践能力培养的校企合作，搭建并形成“行业+企业+专业”的人才培养模式**

坚持“校企合作、工学结合”核心理念，重构电子商务应用型专业人才培养方案；通过搭建“行业+企业+专业”的产学研平台，引导课程建设、教材建设、师资队伍建设、实习实训基地建设，实现理论—实践双向有机互动，产学研一体化。

### 4.技能竞赛创业大赛双翼互助

通过开展技能竞赛创业大赛等相关竞赛，使学生融入职场环境，实现第一、二课堂的有机对接，作为提升学生职业能力和素养的“双翼”。并尝试吸收和提升竞赛的成效，将竞赛实践再上升到理论，让学生以毕业论文的形式体现出来，以达到巩固教学实践成果的目的。从2012年开始，我们组织学生参加了邮储银行杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、2015广西电子商务创业大赛、第一届OCALE跨境电商创新创业大赛、2016年广西电子商务技能大赛、2016 年“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项（创意类）、第二届“中国创翼”青年创业创新大赛及自治区级大学生创新创业训练计划等大赛。

### 5.校内外专兼职教师双师互为互助

通过建立“校外兼职教师团队”，与学校教师一道共同开展教书育人工作，实现双师互补的新型教书育人格局，将企业对人才要求与学校培养人才目标交融，加强“双师型”教师的培养。

充分利用行业资源，选取符合条件的行业专家，作为企业导师，开展系列电商培训讲座，并指导学生开展实践实训活动，将行业的需求融入到教学体系中。2013年开始我们部份课程就开始实行企业导师与校内任课老师一起分别讲授相应的课程内容，学生可以从中获得理论知识和实践经验。

### 6.课程体系凸显应用型人才培养目标

对课程体系紧扣“校企合作、贴近业界”理念也进行了一些改革：将淘宝大学的岗位能力模型纳入到教学计划中，增设了集中实训课程《电商运营》（淘宝大学提供线上精选课程和线下实训课程包及教材）。以加强学生职业岗位能力的培养，提高学生就业质量。


## 以课赛结合为载体，实现“电商实战”人才的培养

O2O电子商务创业大赛是由梧州学院电子商务专业2016年4月开始组织的O2O电子商务创业大赛，已成功举办三届，效果很好；大赛涵盖电子商务项目市场调研方法、调研数据分析、商务谈判、营销方案策划与实施、网络交易与安全、物流配送等知识和技能，是《电商运营》课程（实践环节）进行课程教学与专业竞赛相结合的改革的具体表现，以大赛作为课程考核方式，是对前面所学的课程的一个综合性的实战训练。课程的前期导入课程有：《电子商务概论》、《网页设计与制作》、《市场营销》、《商务谈判》、《网络营销》、《市场营销调研》、《企业营销策划》、《Photoshop图像处理》等。

整个赛事，组织者及参与者全为学生，老师为指导者。

### 大赛实施过程

(1)先由专业教师讲解《电商运营》相关理论及技能。

(2)课程的全体学生自组创业团队，学生自行联系商家找货源。

自组团队：每个团队6-7名成员（要求让个别电商的学弟、学妹们参与进行，为可持续发展作为铺垫），创建店名，合理分工。店长：全面统筹；采购：资金物品管理；推广：线上线下宣传；销售：线上线下销售。

自主经营：自主决定产品类别、进货渠道。线上进货：天猫分销、1688；线下批发：两广等批发市场；线下代销：店铺洽谈；自家资源：家庭或亲朋货源；DIY手工。

自负盈亏：自筹创业资金，自负创业盈亏；学校提供：免费场地、桌椅、帐篷。

自我总结：创业策划及相关总结报告。

### 比赛形式

(1)商务谈判

要求参赛团队自行去联系货源。并需提交《小组会议记录》、《业务记录》、《商务谈判总结》。

(2)线上营销赛

每个团队需在淘宝平台上进行网上开店，进行线上销售；参赛团队自行去拉取赞助，自主寻找赞助货源，这作为比赛的一个内容；团队盈利归属：自找货源的团队盈亏自负；由活动组织提供货源的团队经营净利润归自己所有。

(3)线下营销赛

通过在 A4 旁仁爱湖校道处摆点进行线下的商品、服务的体验和营销；参赛团队自行去联系货源，这作为比赛的一个内容；团队盈利归属：自找货源的团队盈亏自负；由活动组织提供货源的团队经营净利润归自己所有；团队线下服务、营销摆点时间：每个参赛团队线下营销摆点时间为 3 天。

(4)答辩赛

形式：团队介绍运营状况并进行现场答辩；参赛团队在规定的时间内用 PPT 介绍方案中的主要内容，整个过程每个团队 15 分钟。

材料：上交纸质方案一份（A4 打印）、PPT（有关运营情况介绍，介绍时用）；3 分钟的视频（每个团队将自己队伍整个比赛的过程用视频展示的方式做一个简单介绍）纸质方案主要包含策划、实施、总结分析等部分，具体内容包含促销与实施期间的产品设计，业绩数据，实施部分包含团队成员在项目中的任务。

### O2O大赛特色

可持续发展，受益面广；真正实现学校、专业、学生、企业、地方的共赢

这种“电商实战”人才培养模式，是将创新创业融入到人才培养方案中，通过课程赛改革来实现，保证了其可持续性，使每个电商专业的学生都能得到“电商实战”的锻炼，增强学生运营电商运营能力，提高专业素质，给学生将来的就业创造机会、增强大家的信心。我们通过三届020电子商务创业大赛的实施，已初步证明该模式的可执行性及良好效果。

且同学们也更为喜爱这种真实的创业模式，他们真正体验了创业的甜酸苦辣，因为货源需自己联系且是自负营亏的，所以，他们得不断地选品、找商家、谈条件，自己定价、估算进货量，做策划,还要建立网上商店……，他们做的就是校中店的经营活动，他们在其过程中不单收获了实战经验，还收获了利润。

商家（企业）也获得了利益，020电子商务创业大赛的营销赛，让商家们在与创业团队合作的同时，也了解电子商务，且在营销赛中，同学们的销售额还不错的，受到商家好评。

线下营销赛中，我们每天均安排教师在现场对同学们进行实战指导，老师们在这过程中也得到了实战的锻炼，为“双师型”教师的培养搽建了一个很好的平台；同时也为我们人才培养方案的优化提供依据。

达到学校、专业、学生、企业、地方共赢的目的。

## 改革成果及改进措施

### 人才培养与教学改革效果

#### 基本完成以能力、知识和素质为出发点的培养目标

通过一系列的人才培养与教学改革，已培养出适应电子商务产业发展并拥有地方特色的电子商务人才。经过四年的专业学习，毕业生已基本掌握电子商务业务知识，了解电子商务及其发展趋势和动向，拥有一定经济、管理、计算机理论和基本技能；掌握电子商务理论的基本知识与技能，具有具有一定的商业素养、互联网素养和电子商务综合能力，具有较强的探索、创新和创业精神，有一定的科学研究能力和较强的分析与解决现实问题的能力；能够运用经济、管理及电子商务知识和技术开展电子商务服务业方面的工作，具有参与电子商务网站创建与维护、电子商务运作流程的设计与实施、电子商务企业的管理等能力；具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力；能迅速适应工作岗位的要求。

#### 课程体系建设与产业发展需求相匹配

##### 将岗位能力模型纳入到教学计划中

从2012年开始我们已进行了课程知识与岗位需求相匹配的相关教学改革，根据电商岗位的能力需求开设相应的课程，如增设了《电商运营》（集中实训）、《移动商务》、《跨境电商》、《视觉营销》、《商务数据分析》等课程，并通过“五位一体”的立体式教学改革，加强学生职业岗位能力的培养，提高学生就业质量。

##### 多层次实验、实训课程培养学生电商实战能力

将电子商务岗位的操作环境融入课堂教学里，从而有效地培养学生电商实战能力，提高专业素质，给学生将来的就业创造机会：

①首先通过利用现有的电子商务实验室和电子商务模拟等软件让学生进行模拟训练，如第一学期的《电子商务概论》老师将学生分组，指定学生的角色，并指导他们利用《电子商务模拟》模拟电子商务运营的整个过程；

②再通过真实的电商平台让学生了解电商实战的一些真实的操作技能，如淘宝开店基础、微信的基础应用等；

③在学生掌握了一定的电子商务相关的知识，具体一定的基础之后，引入企业真实项目，构建真实工作环境，实现“学中做，做中学”；如：第四学期的集中实训课《电商运营》，对学生进行分组进行为期两个月的《电商运营》实战，每组学生自行去联系货源并在线上、线下开店，自负赢亏，学生需进行产品的选择、进货渠道的选择、与企业进行洽谈、线下和线上的运营等，让学生在真实环境中亲身经历电子商务的整个过程，不单增强了学生运营电商运营能力，同时培养了学生创新、创业能力及团队精神。我们已在三届学生中进行了这种改革，效果很好。

##### 探索课程考核方式

考核方式灵活多样，促使学生从死记硬背转向灵活应用理论知识，从重考试结果转向重学习过程。

部分专业课程以论文、课程设计、作品、开网店等代替试卷笔试的考核方式。如，《电商运营》进行了课赛结合的课程改革，以大赛作为课程考核方式，以O2O大赛为载体对前面所学的课程的一个综合性的实战训练，效果很好。

#### “电商实战”模式效果显著

##### 人才培养质量得到提高

①参赛获奖数量增加

2014年，11电商本科的李妙团队的《心邮所属，其乐无穷》和郑锦霞团队的《甜蜜家蜂产品网络营销推广》分别获“邮储银行杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛”两广分赛区二等奖和三等奖；2015年，12电子商务本科的陈烈斌的尚轩电子商务创业团队的《网上打造广西特色馆》，进入了首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西选拔赛、天誉杯2015广西电子商务创业大赛决赛，并获2015广西电子商创业大赛（高校组）三等奖；2016年13电子商务本科的韦小梅等学生参加第一届OCALE跨境电商创新创业大赛获得全国二等奖；“梧先生宅购”获得第二届“中国创翼”青年创业创新大赛广西赛区“创翼之星”荣誉称号及第二届“中国创翼”青年创业创新大赛广西赛区“创翼之星”荣誉称号；13电子商务本科的王飞的《“梧茗”六堡茶互联网品牌搭建在F2C模式的运用》荣获2016广西电子商务创业大赛梧州分赛区选拔赛三等奖；11电商本的高远电子商务工作室（2012自治区级大学生创新创业训练计划）已结题。

②就业质量提高

学生的工作能力和表现深受用人单位好评。2014级专升本的学生黄艳丹因为在校时已开了淘宝店（毕业前已达1钻），有淘宝运营经验，故毕业就业时去到用人单位已获得客服主管职务；2012电商本的钱浩同学，也因为在校时有创业经历和电商运营经验毕业时获得进入电商知名企业“携程”工作的机会；2012电商本的学生陈烈彬尚未毕业已在2015年梧州市电子商务普及培训中为企业作讲座；2013电商本学生叶崇思和何多多，尚未毕业，在2016年暑假时，已经经过3轮严格的笔试和面试，击败来自全国各大高校的一百多名本科毕业生，现在阿里巴巴梧州LBS服务中心进行实习。2013电商本的韦小梅，在参加了第一届OCALE跨境电商创新创业大赛过程中，因为代销的是梧州市正永珠宝有限公司的产品，在与企业对接过程中，企业充分认可她的实战能力，尚未毕业，已经向她发出了工作邀请。

##### 对接真实项目，将创新创业融入其中，直接带动了学生创业

 ①在课程实战中提升创业能力

2014年开始按照老师的《电商运营》课程要求，学生创建了淘宝网店，至今12电商专林广武的浪莎米乐店、12电商专沈荣超的Go Bar、12电商本的黄小娥的秋小姐的零食柜等淘宝网店还在运营。

老师带领学生开展科研活动，建立了“梧州市电子商务示范”平台；学生对神冠控股（集团）有限公司（梧州本地公司，上市公司）进行了网店装修；为本地商家进行了微店的设计。

2016年年初成立了“梧先生”宅购电子商务创业团队。“梧先生”宅购电子商务创业团队是梧州学院电子商务专业整合资源，以梧州学院为试点，依托“梧先生”宅购创建的一个电子商务创业团队；而“梧先生”宅购是一个以社区为核心，专注于本地化即时购物和上门服务的O2O平台（线上网站+线下连锁店），而梧州学院“梧先生”宅购则是以梧州学院为核心，专注于学校及周边社区即时购物和上门服务的服务站，方便同学及周边居民的生活。“梧先生”宅购电子商务创业团队开展了校园宣传活动，2016年4月广西高校团委负责人到“梧先生”宅购参观考察。

 ②在比赛中进行创业锻炼

O2O电子商务创业大赛是一个真实的创业过程，这种专业比赛与专业课程相结合的活动与学校转型发展方向一致，为电商专业学生提供了一个学习和提高综合能力的平台，及创新创业的实战，让电子商务专业的每个学生都有一次成为商人的经历，亲身经历电子商务创业的全过程，在此过程中着重培养学生商务谈判、企业策划及管理能力，线上、线下运营能力，平面设计能力，洞察、把握商机的能力，加强团队合作精神的培养，提高风险防范意识，增强学生运营020电商模式的能力，提高专业素质，为学生以后的创业就业奠定基础。已带动300多学生创业。经过三届的实践，事实证明这种模式对学生实战能力及创新创业能力的培养效果是很好的：

#### 教学成果比较丰富

教改项目立项共10项，其中自治区项目4项，院级精品课程1项；在省级以上刊物发表相关论文15篇，其中一篇在核心期刊发表；出版、参与了教材《电子商务概论》教材的编写，教材已在区内外多所高校电子商务相关专业中使用；自行编写了《电商运营》的实验手册，已在本校电子商务专业中使用，并且学生反馈效果良好。

#### 项目成果获得校内外专家、同行和相关企业的高度评价

由于电子商务专业转型发展成绩突出2014年被梧州学院确定为第一批转型试点专业。2015年电商实战作为我校6种应用型人才培养模式之一。并且，《“电商实战”人才培养模式探索与实施》荣获梧州学院2016年校级教学成果一等奖。

2016年10月27日，玉林师范学院商学院许进杰院长一行到我校经济管理学院交流，在对电子商务专业的专业建设、校企合作、应用型人才培养、实验（实训）室建设、实践教学改革、创新创业等方面与经济管理学院老师做了深入交流和探讨后，对我们该项目的成果高度认可，并认为对兄弟院校的电子商务专业人才培养具有较好的借鉴作用。

#### 实战人才培养模式得到广泛宣传，获得社会良好反响

2016年O2O大赛在梧州电视台、梧州日报及西江都市报报道，充分认可及高度评价我校电子商务专业的人才培养模式。

梧州电视台2016年11月21日报道：《“课赛结合” 培养电商创业实战人才》

梧州日报、西江都市报2016年11月24日报道：《冬文口腔走进校园 支持学生创业》

自电子商务专业进行转型发展以来，我们共撰写了30多篇相关的新闻报道。

#### 实战人才培养模式在本院相关专业中产生示范效应

国际贸易专业和市场营销专业已经开始借鉴电子商务专业人才培养模式并取得显著成效，如2012级工商管理（市场营销方向）专业应届毕业生的就业率达到96.15%，列全校前茅，2012级国际经济与贸易专业就业率91.37%；第一届OCALE全国跨境电子商务大赛国际经济与贸易专业就以实战的模式带动100多名国贸学生参与跨境电商创业实战；市场营销专业组织的《市场营销创业赛》也是采取实战模式。

### 未来人才培养与教学改革的举措

#### 进一步完善“电商实战”人才模式

##### 1）加强实训基地的建设，为开展实战活动提供保障

①创建梧州中小企业电子商务外包服务基地

计划2020年前实现与阿里巴巴、广东蛙人网络科技公司、梧州网商协会、梧州工业园区、梧州工业与信息化委员会、梧州商务局等企业结盟，建立梧州中小企业电子商务外包服务基地，有偿承接企业电商外包项目，企业化动作，实现工作和学习一体化的实战目标。

②加强校外实习就业基地建设

巩固原有的“天猫--梧州学院教学科研实训基地”；积极开展新建的“梧州市网商商会.梧州学院教学科研实训基地”的实践活动；争取与国内知名电子商务企业再建立一些校外实训基地；努力建成电子商务专业校外实训基地群。

#### 创建“创新创业特色班”，探索工作和学习一体化教学模式。

争取2018年7月前完成前期论证，设立专业“创新创业特色班”。通过准入制度在专业内选取30名学生组成电子商务专业“持色班”， “特色班”教学更强调特色化教学，进行工作和学习一体化的专业转型改革；

#### 进一步完善推广课赛结合的教学改革

《电商运营》课程（实践环节）进行课程教学与专业竞赛相结合的改革，以O2O电子商务创业大赛为载体，实现“电商实战”人才的培养，已取体了较好的效果，证明这种改革是成功的，下一步应进一步完善推广该项教学改革，如在《跨境电商》等课程中也可采取此种模式；虽然O2O电子商务创业大赛已成功举行三届，但还成存不少的问题，如比赛的规则及对前置课程的要求等需不断地改进。

#### 将创新、创业教育进一步渗透到人才培养中

在人才培养方案中增设创新、创业教育所需的一些基本的通识课程；从入学起，加强大学生创业知识储备，系统地推进创业教育；帮助学生掌握创业中市场环境以及存在的机会和威胁，掌握企业经营计划、资金筹措、人力资源管理、产品组合选择、选址厂（或店）等技能；培养提高学生的心理、管理、经营素质、增强驾驭市场的应变能力。对不同阶段大学生创业进行全方位阶梯型创业孵化指导体系。发展学生除专业、创业知识技能以外的其他综合能力和创业心理素质，优化创业文化，为转型发展积淀创新文化底蕴。多举办各种与创新、创业有关的活动，如创业计划书撰写比赛、跨境电商大赛、邀请创业校友或企业家指导与互动。最终扩大学生创业择业范围、提高就业竞争力。

# 教学质量保障

## （一）监控机制

为了切实发提高电子商务专业的教学质量，规范教学过程，由学校、二级院系、电子商务专业教研室组成了对专业教学的全方位、全过程的、持续改进的闭环质量监控机制。

校级监控主要由学校教务处、教学督导专家组成，主要为教学质量监控提供政策保证、制度依据、过程规范，督促、指导教学管理与教学改革方案的实施和落实，日常教学活动以抽查为主，汇总教学信息、实施情况、反馈信息，定期组织专业评估。

二级学院监控主要由组织实施教学过程的教学和学术机构组成，主要负责指导教学管理与教学改革方案的实施和落实；指导专业培养方案、教学计划的制订、改进，学科专业建设、课程建设，青年教师的培养；督促日常教学任务的完成与规范化建设；搜集、分析教师、学生对教学管理工作的意见和建议。

专业教研室级监控是由教研室的专业教师组成，是教学安排、教学研究和教学过程监控的基本单位，主要是从专业教学的角度负责制订、改进课程体系，调整教学内容，师资、教材建设，教学方法的选择等方面的工作，及时掌握日常的教学进度、教学计划的实际执行、学生的反馈等方面的情况，并加以监督、调控。

## （二）监控措施

### 组织管理措施

为了全面监控专业教学质量，规范各个教学环节的组织、流程，本着在教学中凡事有组织，凡事有程序的原则，学校制订了一系列的组织管理制度，主要涵盖了专业与课程建设管理，教学运行管理，教学质量管理等方面，做到了教学环节中有章可循。这其中《梧州学院培养计划管理规定》、《梧州学院课程教学大纲管理规定》规范了专业教学中培养计划、教学大纲的制订、改进的流程，建立了评审制度，从制度上杜绝了随意更改教学计划的问题。《梧州学院本科课程管理办法》规定了课程的师资建设、档案建设、教材建设等方面的制度。《梧州学院教师教学规范》规范了授课教师的资格条件、教学职责以及各个教学环节的基本要求。

### 质量标准化措施

为了客观、准确地监控专业教学质量，学校制订了各个教学环节的质量标准，主要包括理论课程教学环节质量标准、实验课程成教学环节质量标准、实习（含实训）教学环节质量标准、课程设计教学环节质量标准、毕业设计教学环节质量标准、课程成绩考核教学工作标准等。这些标准的建立有效的保障了教学质量。

### 日常教学环节监控措施和实施情况

日常教学环节的监控是质量监控的重点，主要按照各个教学环节组织监控。

#### 理论教学环节的监控

理论教学环节的监控分为不定期和定期检查。

不定期检查主要是每学期学校督导组随机听课，检查授课教师的课堂教学情况，与学生交流，及时反馈信息。并且，认定授课教师是否存在教学差错、事故，如果存在，则按照《梧州学院教学差错、教学事故认定及处理办法》交由教务处处理。原则上每门课程每学期至少要听一次课。

定期检查主要是分为期初、期中、期末教学检查。

1)期初教学检查：在每学期开学初，主要是对教学准备情况的检查，包括教学日历、教案的检查，学校、院系会抽查部分课程的准备情况；教研室召开期初教学工作会议，安排本学期集体备课时间段，核对教学日历的进度安排是否与大纲相符，特别是对于在同一学期在内容上有先后顺序的课程，着重检查衔接是否得当。对于新聘任、新开课和开新课的教师，教研室和院系要组织听课、考核。

2)期中教学检查：在每学期的10-12周开始，院系领导、教研室主任要抽查听课，了解和掌握每位任课教师的课堂教学情况、多媒体授课的课件质量情况等。重点检查新聘任教师、外聘教师、开新课教师和一学期开3门及以上课程教师的教学情况和授课质量。同时，学校还要组织学生问卷评教，反馈信息；以及核查教师的调停课情况、教学事故情况。

除此之外，电子商务教研室组织专业教师互相听课，与学校督导组听课不同，专业教师互相听课的目的主要是审查授课教师的教学进度是否与教学日历相符、教学内容是否与大纲相符、教学方法是否使用得当等与专业教学相关的项目。召开学生座谈会，掌握学生前半学期每门课程的学习情况，听取学生对课程教学的意见。召开教研室教学工作会议，集中听课意见、学生反馈意见，根据前半学期的教学情况，研究是否需要调整后半学期的教学计划、教学内容、教学方法。

形成期中教学检查总结报告，上交院系。

3)期末教学检查：在每学期期末展开，学校、院系、教研室要核查全学期的调、停课情况，期末考试命题情况，期末试卷批阅、试卷分析工作完成情况，教学工作材料整理归档情况，据《梧州学院领导干部听课的规定》（试行），检查及总结本学期领导干部听课情况。同时，组织学生网上评教。

除此之外，电子商务教研室组织专业教师召开期末教学工作会议，核查每门课程的试卷，主要审查试题设置是否合理，是否与教学大纲所规定的各部分内容、重点、难点相吻合；分析学生的答题情况。针对每门课程的课程总结，研讨教学中出现的问题，以及是否需要根据本学期的教学情况，调整后续课程或下一轮次的人才培养计划、教学大纲。最终，形成期末教学检查总结报告，上交院系。

#### 毕业设计教学环节的监控

毕业设计是学生在校的最后一个并且周期最长的实践环节，是培养学生综合运用所学知识解决问题能力的重要环节。本专业毕业设计的监控是比较细致的。首先，指导教师要根据设定的题目填写选题报告，供学生选择。学生选定题目后，要填写开题报告，经过教研室评议后，允许开题的指导教师下达任务书。在学生完成毕业设计，提交论文后，先由指导教师审阅，给出分数，填写《指导教师评语》以及是否同意答辩。再交由评阅教师审阅，给出分数，填写《评阅教师评语》以及是否同意答辩。只有，指导教师和评阅人均同意的情况下，学生方可参加答辩。答辩由教研室组织，答辩过程需填写《梧州学院经济管理学院毕业设计（论文）答辩情况记录表》。答辩小组需给出答辩分数和答辩小组评语以及汇总给出毕业设计的总成绩。成绩为优的学生，需分别参加学院组织的复答辩，通过后方可确定成绩。毕业设计结束后，各指导教师需将每名学生的材料归档，教研室答辩小组组长需提交毕业设计工作总结。学校会在毕业设计工作结束后，抽查相关材料。

### 反馈-改进措施

为了实现闭环质量监控，电子商务专业建立了快速、有效的反馈和跟踪改进机制。

（1）学校对于进行课堂教学检查、试卷检查、集中实践环节检查，毕业设计检查，均会及时的给出书面反馈意见，教师也要根据反馈意见给出书面的改进措施。

（2）理论课教学、实践课教学、毕业设计教学结束后，授课教师均要填写相应的成绩分析、课程总结报告，总结教学中出现的问题，需要修改培养计划、教学大纲的由授课教师提出方案，教研室研讨后，交由院专业指导小组审核评估，经学校专业指导委员会审核后施行。并且，改进实施后还要给出改进效果报告。

（3）电子商务教研室还建立了毕业生反馈信息渠道。跟踪毕业生用人单位的反馈信息，根据社会需求调整专业教学的侧重点。

## （三）实施情况

### 严格执行各项规章制度

在电子商务专业质量监控的实施过程中，严格执行各项规章制度，规范教学环节的各种活动，做到教学过程中凡事有组织、凡事有程序、凡事有标准、凡事有反馈。基本杜绝了随意更改教学计划、更改教学内容的现象。专业教师的各个环节的教学工作基本能按照学校的教学工作规范、质量标准来完成，教学质量显著提高。

### 强化了电子商务教研室的监控管理职能

电子商务教研室是专业教学安排、教学研究和教学过程监控的基本单位。在质量监控的实施过程中，电子商务专业教研室能够根据专业教学的需要深入到教学工作中去，注重教学效果、教学内容、课程体系、教材与教法的实际考查，从细节出发，全面监控专业教学的各个环节，与学校、学院的监控机制相比，教研室的监控机制更加注重专业内涵，有效地提高了专业教学质量。

### 调动教师和学生的积极性和主动性

在质量监控机制的实施过程中，将质量评价的结果与教师的评优、进修、评职称等紧密挂钩。同时，注重学生的反馈信息，及时根据学生的情况调整教学。充分地调动了教师和学生的积极性和主动性。

### 反馈及时有效

在质量监控过程中，能够将各教学环节的监控结果、意见及时反馈，计算机专业教研室根据反馈结果，对培养方案、教学大纲、教学方法以及日常教学过程中出现的问题，能够迅速作出改进方案，并且跟踪改进，对改进效果评估后，持续改进。

# 人才培养质量

## 学生参加创新创业活动及科研项目情况

### 学生参与的电子商务实践项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目时间 |
| 1 | 梧州神冠蛋白肠衣有限公司电子商务网店的策划 | 2013年 |
| 2 | 梧州原生态贝尔蛋O2O电子商务的运营 | 2016年 |

### 学生自主运营网店

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 班级 | 店主姓名 | 网店名称 | 信誉等级 |
| 1 | 12电商专 | 林广武 | 浪莎米乐店 | 3钻 |
| 2 | 12电商专 | 沈荣超 | Go Bar | 1钻 |
| 3 | 12电商本 | 黄小娥 | 秋小姐的零食柜 | 2心 |
| 4 | 13电商本 | 韦小梅 | Shamy Home 梅子家 | 1钻 |

### 学生获区级以上各类竞赛奖励情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 竞赛名称 | 获 奖等 级 | 获 奖时 间 |
| 1 | 韦小梅 | 第一届OCALE跨境电商创新创业能力大赛 | 全国二等奖 | 2016年6月 |
| 2 | 顾赛君 | 第一届OCALE跨境电商创新创业能力大赛 | 全国二等奖 | 2016年6月 |
| 3 | 朱丽叶 | 第一届OCALE跨境电商创新创业能力大赛 | 全国二等奖 | 2016年6月 |
| 4 | 黄茵 | 2016年中国“互联网+”大赛学生创新创业大赛 | 广西赛区铜奖 | 2016年11月 |
| 5 | 吴莲芬 | 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛 | 广西赛区“创翼之星” | 2016年9月 |
| 6 | 吴莲芬 | 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项 | 优秀奖 | 2016年8月 |
| 7 | 王飞 | 2016广西电子商务创业大赛梧州分赛区选拔赛 | 三等奖 | 2016年7月 |
| 8 | 陈烈彬 | 首届中国“互联网+”大赛学生创新创业大赛 | 广西赛区铜奖 | 2015年11月 |
| 9 | 陈烈彬 | 2015广西电子商务创业大赛 | 三等奖 | 2015年9月 |
| 10 | 李妙 | 邮储银行杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛 | 两广分赛区二等奖 | 2014年10月 |
| 11 | 郑锦霞 | 邮储银行杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛 | 两广分赛区三等奖 | 2014年10月 |

## 人才培养质量高和社会评价好

本专业开设10多年以来，每年本专科招生人数稳定在100多人，最多时超过200人，有来自全国多个省份的学生，目前在校人数（含专科）500多人，其中本科生400人左右。

随着近年电子商务的快速发展，专业建设根据行业的发展需要及时进行调整，培养的学生能力与行业的能力需求相符合，电子商务专业的毕业生就业形势良好，近3年毕业生就业率超过90%，绝大部分就业岗位与专业对口，就业地点主要分布在广东和江浙等电子商务发达的地区。由于专业建设中，强调实战型人才培养模式，使得学生具有较强的动手能力，分析解决问题的能力，学生进入企业很快就成为企业的骨干人才，部分同学成为电子商务团队的负责人，学生的能力得到社会和企业的认可。

良好的人才培养模式，提高了学生的实践能力，带来了良好的就业形势，本专业每年就业率均超 90%，近3年毕业生就业率如下：

电子商务专业20114-2016毕业生就业率

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年份 | 班级 | 就业率 |
| 2014 | 2010级电子商务本科 | 94% |
| 2015 | 2011级电子商务本科 | 94.6% |
| 2016 | 2012级电子商务本科 | 97.8% |

# 专业特色与优势

## 重构一个与地方、产业发展需求更匹配的人才培养方案，体现专业特色

通过对电子商务行业和企业的广泛调研，分析该行业和企业的岗位设置情况，明确职业领域岗位群对各类型、各层次电子商务人才的能力和素质要求，并征求行业专家、同行专家的意见，对毕业生和在校生进行跟踪反馈,为准确定位电子商务专业的培养目标作准备。

根据行业专家、同行专家的建议、学生的反馈及电子商务产业发展对电子商务人才需求分析和我们的实际情况，以电子商务服务产业需求为导向，以商业素养、互联网素养、电子商务综合能力的培养为核心，重构了电子商务本科人才培养方案。

## 以商业素养、互联网素养、电子商务综合能力的培养为核心，重构电子商务专业核心课程

1.商业素养的培养

在必修课中新增了《网络零售学》，因为电子商务是网络零售；《OFFICE高级应用》（基本的职业素养），以学生自主学习的方式进行，培养学生自主学习能力。

2.互联网素养的培养

在必修课中新增了《商务数据分析》（要懂得数据的重要性）；在专业限定选修课中新增了《互联网用户体验》；《互联网应用与思维》（常用的互联网平台与应用及互联网思维逻辑），将其融进《电子商务概论》中或以讲座形式进行。

3.电子商务综合能力的培养

《电商前沿动态》（电商发展日新月异，此课程知识将贯穿整个学习过程，融入每门相关的电商课程中）

在专业限定选修课中新增了《视觉与营销》（因为互联网经济是眼球经济，让学生掌握运用视觉设计进行营销的规律和技巧）。

## 课程设置注重与产业及地方经济的结合

课程设置中，增加了“跨境电商”方面的课程。在选修课中新增了《跨境电子商务》、《外贸英语会话》、《进出口业务》（因为梧州的外贸发展历史悠久，梧州的人工宝石产业开展跨境电商较早、是梧州的支柱产业，在国内较有名，且跨境电商是电商发展的主要趋势）。

## 实现“五位一体”的立体式教学改革

以新世纪广西高等教育教学改革项目“网络环境下电子商务专业学生自主学习能力培养研究”、精品课程《电子商务概论》和校级教改项目“项目驱动式案例教学法在电子商务专业‘动态网页设计’教学中的应用” 、“工商管理专业《管理信息系统》课程中‘任务驱动教学法’的应用研究”为龙头，带动电子商务专业课程群的课程建设与教学改革，并在此基础上将教改项目的研究和实践成果再进行深层次的综合应用，实现“五位一体”的立体式教学改革，通过课程教学改革实现理论与实践交替双向互动。

## 教书育人校内外专兼职教师双师互为互助

通过建立“校外兼职教师团队”，与学校教师一道共同开展教书育人工作，实现双师互补的新型教书育人格局，将企业对人才要求与学校培养人才目标交融，加强“双师型”教师的培养。

我们已聘请了8位符合条件的行业专家，作为企业导师，指导学生开展实践实训活动，将行业的需求融入到实践教学体系中，并已开展了相应的教学工作：10电商本科的《电子商务项目管理》课程由喜点传媒的江副总经理与校内专任老师一起编写教案、分别讲授相应的课程内容；《电子商务概论》聘请了梧州市网商商会副会长王勇讲解《宝石企业如何运用阿里巴巴平台开展外贸》、广西雷凌电子商务公司运营总监梁树永讲解《微信营销》；学生可以从中获得理论知识和实践经验。

## 通过“课程植入+技能强训+顶岗实训+品质就业 ”，解决学生就业的最后一公里难题

将岗位能力培养纳入到教学计划的工作，直接在课程设计中植入电商产业岗位所需的知识，如：我们开设了《网络营销》、《电商运营》、《跨境电子商务》、《移动商务》等与电商岗位相匹配的课程，让学生在校就对电商岗位的一些技能及操作有所熟悉，然后在最后一个学期将学生送到杭州东方电子商务园区，由企业导师对学生进行技能强化训练的培训，然后在杭州东方电子商务园区的企业进行顶岗实训，40天后，就可以成为企业职员，解决学生就业的最后一公里难题。

## 以课赛结合为载体，实现“电商实战”人才的培养

O2O电子商务创业大赛是由梧州学院电子商务专业于2016年4月开始组织的O2O电子商务创业大赛，大赛涵盖电子商务项目市场调研方法、调研数据分析、商务谈判、营销方案策划与实施、网络交易与安全、物流配送等知识和技能，是《电商运营》课程（实践环节）进行课程教学与专业竞赛相结合的改革的具体表现，以大赛作为课程考核方式，是对前面所学的课程的一个综合性的实战训练。课程的前期导入课程有：《电子商务概论》、《网页设计与制作》、《市场营销》、《商务谈判》、《网络营销》、《市场营销调研》、《企业营销策划》、《Photoshop图像处理》等。整个赛事，组织者及参与者全为学生，老师为指导者。

O2O大赛是一个真实的创业过程，这种专业比赛与专业课程相结合的活动与学校转型发展方向一致，为电商专业学生提供了一个学习和提高综合能力的平台及创新创业的实战，让电子商务专业的每个学生都有一次成为商人的经历，亲身经历电子商务创业的全过程，在此过程中着重培养学生商务谈判、企业策划及管理能力，线上、线下运营能力，平面设计能力，洞察、把握商机的能力，加强团队合作精神的培养，提高风险防范意识，增强学生运营020电商模式的能力，提高专业素质，为学生以后的创业就业奠定基础。已带动300多学生创业。经过三届的实践，事实证明这种模式对学生实战能力及创新创业能力的培养效果是很好的。

这种模式可持续发展，受益面广；真正实现学校、专业、学生、企业、地方的共赢

这种“电商实战”人才培养模式，是将创新创业融入到人才培养方案中，通过课程赛改革来实现，保证了其可持续性，使每个电商专业的学生都能得到“电商实战”的锻炼，增强学生运营电商运营能力，提高专业素质，给学生将来的就业创造机会、增强大家的信心。我们通过三届020电子商务创业大赛的实施，已初步证明该模式的可执行性及良好效果。

且同学们也更为喜爱这种真实的创业模式，他们真正体验了创业的甜酸苦辣，因为货源需自己联系且是自负营亏的，所以，他们得不断地选品、找商家、谈条件，自己定价、估算进货量，做策划,还要建立网上商店……，他们做的就是校中店的经营活动，他们在其过程中不单收获了实战经验，还收获了利润。

商家（企业）也获得了利益，020电子商务创业大赛的营销赛，让商家们在与创业团队合作的同时，也了解电子商务，且在营销赛中，同学们的销售额还不错的，受到商家好评。

线下营销赛中，我们每天均安排教师在现场对同学们进行实战指导，老师们在这过程中也得到了实战的锻炼，为“双师型”教师的培养搽建了一个很好的平台；同时也为我们人才培养方案的优化提供依据，达到学校、专业、学生、企业、地方共赢的目的。