附件1：

**梧州学院电子国际经济与贸易专业**

**2015-2016学年本科教学质量报告**

**目录**

[一、 专业定位与规划 1](#_Toc436783258)

[（一） 专业定位 1](#_Toc436783259)

[（二） 人才培养目标 2](#_Toc436783260)

[（三） 专业建设规划 2](#_Toc436783261)

[1. 指导思想 2](#_Toc436783262)

[2. 培养目标 3](#_Toc436783263)

[3. 人才培养的基本思路 3](#_Toc436783264)

[4. 专业建设五年规划及措施 5](#_Toc436783265)

[5. 实践教学建设目标 8](#_Toc436783266)

[二、 师资队伍 9](#_Toc436783267)

[（一） 专业教师队伍的具体情况 9](#_Toc436783268)

[1. 数量结构 9](#_Toc436783269)

[2. 职称结构 10](#_Toc436783270)

[3. 学位结构 10](#_Toc436783271)

[（二） 参加培训、进修、访学的情况 11](#_Toc436783272)

[1. 为专业青年教师提供学历提升和各种培训进修的机会 11](#_Toc436783273)

[2. 利用校外实践教学基地的建设，为青年教师提供充分的企业实践机会 11](#_Toc436783274)

[3. 定期举行教学研讨会，总结教学经验，来提升专业教师的教学质量和水平 12](#_Toc436783275)

[（三） 引进教师的情况 12](#_Toc436783276)

[（四） 高职称教师授课的情况 13](#_Toc436783277)

[（五） 教师参与教学改革的情况 13](#_Toc436783278)

[（六） 专任教师科研状况 14](#_Toc436783279)

[三、 教学资源 20](#_Toc436783280)

[（一） 专业建设经费投入及使用情况 20](#_Toc436783281)

[（二） 教学实验用房，教学实验仪器设备、校外实习实践基地建设及利用情况 21](#_Toc436783282)

[1. 国际商务多功能实验室 21](#_Toc436783283)

[2. 梧州出入境检验检疫局校外实训室 24](#_Toc436783284)

[（三） 图书资料 25](#_Toc436783285)

[四、 人才培养与教学改革 25](#_Toc436783286)

[（一） 专业人才培养方案和课程体系设计的科学性与合理性 25](#_Toc436783287)

[1. 本专业培养目标 25](#_Toc436783288)

[2. 培养要求 26](#_Toc436783289)

[3. 毕业生的知识、能力和素质对培养目标的具有较高的支撑度。 27](#_Toc436783290)

[4. 课程设置与培养目标的吻合度高 28](#_Toc436783291)

[（二） 专家、教师、学生、用人单位等相关主体参与专业人才培养方案制定或修订过程的情况 30](#_Toc436783292)

[1. 学生座谈 30](#_Toc436783293)

[2. 问卷调查 31](#_Toc436783294)

[3. 参考其他院校人才培养方案 32](#_Toc436783295)

[4. 毕业情况调查 33](#_Toc436783296)

[5. 同用人单位座谈 33](#_Toc436783297)

[（三） 专业特色或优势在人才培养方案中的体现 33](#_Toc436783298)

[（四） 教育教学改革方面采取的举措与实施效果 （韩老师） 35](#_Toc436783299)

[1. 人才培养与教学实施效果 35](#_Toc436783300)

[2. 未来人才培养与教学改革的举措 39](#_Toc436783301)

[五、 教学质量保障 42](#_Toc436783302)

[（一）监控机制 42](#_Toc436783303)

[（二）监控措施 43](#_Toc436783304)

[1. 组织管理措施 43](#_Toc436783305)

[2. 质量标准化措施 44](#_Toc436783306)

[3. 日常教学环节监控措施和实施情况 44](#_Toc436783307)

[（三）监控措施 44](#_Toc436783308)

[1. 组织管理措施 44](#_Toc436783309)

[2. 质量标准化措施 45](#_Toc436783310)

[3. 日常教学环节监控措施和实施情况 45](#_Toc436783311)

[4. 反馈-改进措施 49](#_Toc436783312)

[（四）实施情况 49](#_Toc436783313)

[1. 严格执行各项规章制度 49](#_Toc436783314)

[2. 强化了国际经济与贸易教研室的监控管理职能 50](#_Toc436783315)

[3. 调动教师和学生的积极性和主动性 50](#_Toc436783316)

[4. 反馈及时有效 50](#_Toc436783317)

[六、 人才培养质量 51](#_Toc436783318)

[（一） 学生参加创新创业活动及科研项目情况 51](#_Toc436783319)

[1. 创新创业项目 51](#_Toc436783320)

[2. 指导学生获区级以上各类竞赛奖励情况 51](#_Toc436783321)

[3. 学生获得相关行业证书情况 52](#_Toc436783322)

[（二） 人才培养质量高和社会评价好 53](#_Toc436783323)

[七、 专业特色与优势 54](#_Toc436783324)

[（一） 适应珠江—西江经济带经济合作和中国东盟自易区需要的应用型国际经贸人才对人才培养计划进行修改 54](#_Toc436783325)

[（二） 课程设置注重应用性，设置跨境电子商务和国际物流两个专业方向 55](#_Toc436783326)

[（三） 课程中加大了实践课时，全面培养应用型国贸专业人才 55](#_Toc436783327)

[（四） 取得了一批较有影响力的学术研究成果（项目和论文） 55](#_Toc436783328)

[（五） 课程体系改革 56](#_Toc436783329)

[（六） 开展与东盟国家合作办学 56](#_Toc436783330)

[（七） 建立特色班 57](#_Toc436783331)

[（八） 建立校外实习实训实践教学基地，并先后获批为国家级、自治区级大学生校外实践基地 57](#_Toc436783332)

[（九） 增加国际贸易多功能实验室硬件和软件的更新维护 57](#_Toc436783333)

[（十） 师资团队结构更趋合理化，“双师”型教师比例过半 57](#_Toc436783334)

[（十一） 特色专业人才培养成果显著 58](#_Toc436783335)

# 专业定位与规划

## 专业定位

依据《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010－2020）》提出的“促进高校办出特色，建立高校分类体系，实行分类管理”、“建立现代职业教育体系”的要求。2013年7月教育部决定成立应用技术型大学(学院)联盟暨地方高校转型发展研究中心，围绕1999年以来升本的地方本科高校向应用技术型大学等方面转型发展的重大热点、难点问题，开展综合调研和评估。作为一所于2006年升格为本科的地方性院校，梧州学院自2014年开始旗帜鲜明地提出建设一所为区域经济服务社会发展第一线培养生产、经营、管理、服务人才的应用技术型学院办学定位，确立坚持“以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务求发展”的办学理念、“紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海”的办学特色，“实基础，适口径，重能力，能创新”的人才培养要求，立足梧州，服务“一区一带”（粤桂合作特别试验区和珠江——西江经济带），辐射两广，面向东南亚。

梧州口岸为国家一类口岸，是广西东部货物集散中心、海上丝绸之路桥头堡和西江黄金水道重要节点城市。在国家推进“一带一路”及中国—东盟自由贸易区建设，广西大力实施“双核驱动”战略、两广合作共建粤桂合作特别试验区等战略背景下，对具有特色化应用型国际贸易专业人才的需求凸显，而目前该专业人才十分紧缺。作为地方高校的梧州学院有责任和义务为地方经济建设培养应用型专业人才，发展和建设国际经济与贸易专业意义重大。梧州学院国际经济与贸易专业是梧州学院前身广西大学梧州分校最早设立的专业，国际贸易专科从1985年开始招生，2002年与广西大学合办本科专业，至今已有11届本科毕业生，累计培养了数千名本科毕业生，为国家、特别是广西及广西周边省份培养输送了大批外向型、应用型外经贸人才。

## 人才培养目标

培养本专业学生具备良好的思想品质，能都自觉遵守职业道德和法律法规，掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论，以知识和能力并重为方向，培养既系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论、熟悉通行的国际贸易规则和惯例，又拥有良好的英文水平，能熟练运用英语进行口头和书面沟通，具备国际视野，熟悉1到2门东盟小语种，拥有较强的实践能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业，金融机构、政府机关及其他企事业单位从事实际业务、管理、调研和策划工作，适应国家“一路一带”建设和中国东盟自由贸易区、珠江—西江经济带经济合作需要的应用型国际经贸人才。

## 专业建设规划

### 指导思想

1. 坚持以梧州学院国际经济与贸易专业“十三五”规划为指导，以市场对国际经贸人才的需求和变化趋势为导向，结合本专业现存的实际情况，全面制定本科专业的培养目标以及培养计划。
2. 按照“宽口径、厚基础、重应用”的基本原则，进行课程体系、教学内容、教学方法等方面的具体改革；从夯实专业的一般性基础理论出发，构建核心理论教学体系；坚持理论与实践相结合，以贸易实务为切入点，突出应用性。
3. “知识、能力、素质”的综合要求，实现人才培养模式由“知识型”向知识、能力、素质三者协调发展和综合提高转变，将内在素质提高和综合能力培养纳入到专业整个教学过程中。
4. 坚持以办学质量为第一位的原则，稳定招生规模，实现稳步发展。

### 培养目标

培养本专业学生具备良好的思想品质，能都自觉遵守职业道德和法律法规，掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论，以知识和能力并重为方向，培养既系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论、熟悉通行的国际贸易规则和惯例，又拥有良好的英文水平，能熟练运用英语进行口头和书面沟通，具备国际视野，熟悉1到2门东盟小语种，拥有较强的实践能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业，金融机构、政府机关及其他企事业单位从事实际业务、管理、调研和策划工作，适应国家“一路一带”建设和中国东盟自由贸易区、珠江—西江经济带经济合作需要的应用型国际经贸人才。

### 人才培养的基本思路

参照教育部《普通高校本科专业介绍》阐述的本专业学习的基本要求，本专业培养具有良好的职业道德、敬业精神和团队合作精神，并具有一定的终身学习能力和创新能力的学生。主要学习国际贸易、国际金融和国际经济合作等领域的基本理论和基础知识，接受经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。明确毕业生应具备的知识、能力、素质要求。

#### 知识要求

1. 掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识和国际经济与贸易专业实务操作能力和分析方法；
2. 能运用计量、统计、会计方法对国际经济与贸易实际问题进行分析和研究；
3. 了解我国和主要贸易国家、地区的经贸发展状况及其贸易政策、法规；
4. 了解世界贸易组织主要原则和法律制度和中国东盟自由贸易区发展的动态。

#### 能力要求

1. 具有听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练地掌握英语进行跨文化交流能力，具备1到2门东盟国家语言的沟通能力；
2. 熟练掌握计算机应用技能，能够利用计算机从事涉外经济工作；
3. 具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力；
4. 综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新思维的能力。

#### 素质要求

1. 具备良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感；
2. 具有良好的沟通、应变、协调能力和创新、创业精神。

### 专业建设五年规划及措施

#### 专业方向建设规划

* 1. **总体规划**

 办出特色专业，打造品牌专业，三年基础建设，五年争取成为区内有一定影响的专业。

* 1. **招生规模目标**

招生规模略有增长，并趋于稳定。计划2017年以后每年招生人数保持在100人左右，使在校学生总数达400人左右，并基本上稳定此规模。

* 1. **专业发展建设目标**

在未来一段时间内，本专业学生的需求应是较稳定的一种状态，所以我们应在稳定规模的基础上，重点提高本专业的办学质量，力争形成特色，努力打造梧州学院国际经济与贸易精品专业，形成具有地方特色和一定影响力的品牌专业。

争取2018年7月前完成前期论证，设立专业“精品班”。通过准入制度在专业内选取30名学生组成国贸专业“精品班”，采取动态管理原则，依据每个学年学生的综合成绩评定实行动态进出管理，“精品班”教学更强调特色化教学。

加大专业办学投入，改善教学条件。较好的教学条件是提高教学质量的基础，为实现应用型人才培养，需从仿真实验室及校外实习基地两个方面加大投入。优化实验教学平台，优化理论课程内实验、专业综合实验实训、学科综合实验设计与实施、学生综合实习设计与实施等基本功能。同时以该平台为依托实施功能拓展，建立多功能教学网站、网络案例教学资料库、网络多媒体教学系统、网络考试，将实验实训、网站、多媒体、资料库、考试等功能整合为一体，做到“五网合一”，充分利用硬软件及内外网络资源，构建成现代实践教学网络系统。

加强交流合作，推进国际化进程。本专业着眼于培养具有国际视野，掌握国际经济与贸易专业基础知识和技能，精于金融风险管理技术，熟悉国际经济法规，具有突出的英语应用能力和商务技能，具有较高成功素质及显著竞争优势的国际化应用型人才，因此加强国际合作显得尤为必要。通过3-5年的努力与建设，本专业力争与国外知名高校商学院达成“2+2”或“3+1”的本科国际合作培养协议，“4+2”的硕士国际合作培养协议。

#### 推进建设专业硕士点

目前，国际经济与贸易专业作为我校最早开设的专业，基础较厚实，而且国际经济与贸易专业作为硕士点支撑学科建设已经具备一定学科建设基础，本专业应把握此机遇，率先做好准备，力争在3年内申报并获批国际商务专业硕士授予权。

#### 师资队伍建设目标

争取到2019年建立起一支知识结构、职称结构、学历结构、年龄结构等优化合理的国际贸易与经济专业教师队伍。本专业建设的目标是：专业教师中，教授、博士比率≥30%；45岁以下教师中，具有硕士学位的教师比率≥90%；院级以上重点培养教师≥4人；获区级以上奖项的教师≥3人；加大“双师型”队伍建设，“双师型”教师比例≥50%。因此，国贸专业师资到2018年应达到20人，50岁以下教师基本具有硕士学位或同等学历以上学位或学历。

#### 课程建设目标

本专业课程建设目标为：课程建设是高等学校教学基本建设，是提高教学质量的中心环节。为深化学校教育教学改革、提高教学质量、适应社会经济发展对人才培养质量的要求，通过5年建设，校级精品课程达到3-4门，所有核心课程建设成为优质课程；继续增加以学科发展前沿和新兴交叉学科介绍为主要教学内容的选修课门数；通过课程结构的优化、教学方法和手段的改革，形成具有特色的课程体系。将《国际贸易理论》和《国际贸易实务》建成院级精品课程。因此，配合院里重点课程建设，计划在2-3年内，重点对《国际贸易理论》、《国际贸易实务》进行课程建设，使之成为院级精品课程，力争将《国际贸易实务》建成自治区级精品课程。

（1）成立课程建设小组，落实组员对两门课程进行重点建设；

（2）编写《国际贸易理论》、《国际贸易实务》、《进出口业务实训》等系列特色教材及练习册，统一在本专业内使用，2019年7月之前修订完毕；

（3）采取集体备课的方式解决目前存在的讲授内容不统一的情况，2017年7月之前完成；

（4）制作系列特色教材《国际贸易理论》、《国际贸易实务》、《进出口业务实训》等课程的多媒体课件，2019年7月之前完成并投入使用；

（5）对专业领域内的重点、疑难问题进行集体研讨和交流，长期进行。

### 实践教学建设目标

#### 实验室建设和管理

现已建的国际贸易多功能实验室增加引入多套教学软件，并已在教学过程中使用，增加多门课程实训课时，实现实验室利用率的提高。在建设期内，实验室的建设和管理应能满足《国际贸易实务》、《单证实务》、《商务函电》、《海关实务》、《国际结算》等多门课程的教学需要。《国际贸易实务实训指导书》建设规划为配套实训课程需要。

为此，将成立《国际贸易实务实训指导书》课程开发小组，于2018年8月之前开出课程，写出配套实训指南。

#### 实习基地的建设和管理

丰富本专业商检实习基地建设的内涵，拓展合作形式，完善基地各项管理制度，包括实习人员管理制度和建立相关资料档案。扩大实习途径，拟通过多种方式，如教师联系、学生家长联系、建立实验室模拟实习环境和外聘专家指导的方式来完成。在2018年8月之前，联系两家相对稳定的进出口企业作教学基地。

#### 教改及科研目标

 依托特色专业的建设，全面探索应用型人才培养的新道路、新方法，在十三五期间，争取获得国家级教改项目1项，自治区教改项目2-3项，院级教改项目3-6项。冲击并争取获得国家社科基金项目1项，争取获得自治区社科基金项目1-2项。以学院可行性研究中心以及珠江—西江经济带研究中心为依托，承接一批与梧州经济发展相关的横向项目和重点项目。

为避免科研力量分散，国贸专业教师应通力协作形成科研团队，确立2～3个研究方向。积极申报区级及院级课题，每年争取院级课题1个。积极撰写科研论文，提高论文质量和发表的级别。

# 师资队伍

国际经济与贸易专业，自开创以来，坚持培养与引进相结合，建设了一支相对稳定的、年龄结构、职称结构、学缘结构合理，由校内专职教师、校外交流教师、社会导师组成的拥有良好的教学与科研能力的教师队伍。

具有良好的梯队结构，老中青搭配合理，团队成员的平均年龄为40.5岁，团队成员来主要来自于“211”和“985”的国内知名院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有经济学的国际贸易与管理学的电子商务、国际结算、商贸英语多个不同的专业背景，知识结构合理。这种结构合理、校企结合、学科交叉的团队构成，为团队开展核心课程特色教学改革提供了良好基础。

## 专业教师队伍的具体情况

### 数量结构

将教师队伍建设成为一支学术水平高，科研能力强，教学水平高，作风严谨，结构合理的教师队伍。有3-4名教师在全国本专业学科中有一定的学术影响力，有5-8名教师在广西地区的商业贸易领域产生一定影响。

### 职称结构

2016年专业教师18人，其中教授3名左右，占教师总数的16.6%；副教授教5名左右，占27.7%；讲师8名左右，占44.4%。双师型教师比例达到25～30%。基本形成中坚突出，后继有人的教师梯队。

### 学位结构

博士学位3名，占教师总数的16.6%；硕士学位15名，占83.3%。本专业有专业教师16人，外聘教师2人，详细如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职称 | 学历 | 出生年月 | 学科类别 | 备注 |
| 魏格坤 | 副教授 | 硕士研究生 | 1974-07 | 应用经济学 |  |
| 雷飞 | 副教授 | 硕士研究生 | 1965-02 | 应用经济学 |  |
| 吴静 | 副教授 | 硕士研究生 | 1971-07 | 应用经济学 |  |
| 危甘宁 | 讲师 | 学士 | 1964-02 | 应用经济学 |  |
| 王瑛 | 教授 | 博士研究生 | 1968-12 | 应用经济学 |  |
| 黄冰 | 讲师 | 硕士研究生 | 1975-10 | 应用经济学 |  |
| 林健美 | 讲师 | 学士 | 1964-05 | 应用经济学 |  |
| 陈和平 | 讲师 | 在读博士生 | 1974-01 | 应用经济学 |  |
| 韩永彩 | 讲师 | 博士生研究生 | 1974-05 | 应用经济学 |  |
| 刘磊 | 讲师 | 硕士研究生 | 1981-12 | 应用经济学 |  |
| 杨方东 | 副教授 | 硕士研究生 | 1967-08 | 应用经济学 |  |
| 蒋西蒙 | 讲师 | 硕士研究生 | 1987-04 | 应用经济学 |  |
| 熊洪波 | 讲师 | 硕士研究生 | 1981-08 | 应用经济学 |  |
| 童新梅 | 助教 | 博士研究生 | 1968-07 | 应用经济学 |  |
| 黄荟霏 | 助教 | 硕士研究生 | 1989-10 | 应用经济学 |  |
| 蒋明 | 副教授 | 硕士研究生 | 1960-05 | 应用经济学 | 外聘 |
| 吴平 | 副教授 | 学士 | 1963-09 | 应用经济学 | 外聘 |

如上表所示，本专业教师有教授1人，副教授6人，讲师8人，助教2人。其中博士3人，在读博士1人，硕士研究生10人。

## 参加培训、进修、访学的情况

派出教师到其他国家进修和接受短期培训2-6人次，参加国内、国际与本专业相关的学术研讨会15-20人次，邀请国内外知名专家讲学10-15人次，“双向”交流的教师数占总数的8-15%。

### 为专业青年教师提供学历提升和各种培训进修的机会

团队强调老教师对青年教师传帮带，在组建教学和研究项目时，实行老教师与青年教师合理搭配，形成经验与知识互补。近年来，有6位教师成为梧州学院青年骨干教师，有15人参加了各种国际学术交流和研讨会，有1人参加了境外双语教学培训，有2人到国内知名大学做访问学者。

### 利用校外实践教学基地的建设，为青年教师提供充分的企业实践机会

本团队专业教师2009年开始与梧州出入境检验检疫局合作建立产学研合作基地的协议，2013年建立的天猫实训基地，由梧州学院经济管理学院与淘宝、天猫、杭州赢动咨询有限公司（杭州淘宝网商园人才服务中心）整合资源，搭建平台，通过“课程植入+技能强训+顶岗实训+品质就业 ”的应用型人才培养模式，为“双师型”教师的培养提供平台，为国贸专业电子商务方向应用型转型提供平台。2014年与梧州中茶公司、梧州桂香苑食品有限公司等企业建立校外实践基地，拓宽了学生实训实践范围，为实践课程改革提供了平台。

### 定期举行教学研讨会，总结教学经验，来提升专业教师的教学质量和水平

为了进一步总结经验来提高和巩固教学改革质量，团队专业每年定期召开专题研讨会,来进一步总结教学的经验和存在的问题,来提高专业教师的教学质量。团队的专业教师先后在国内学术期刊上公开发表了多篇研究论文。同时，通过教学总结经验的方式，及时发现问题，解决问题。《国际贸易实务》课程设置，就是专业在经过两年教学实践总结后，发现了原有课程组群设计中，学生因缺乏网络实践操作的基本能力而不能很好完成课程教学，从而及时搭建了该课程教师梯队，增设了《网络营销》、《跨境电子商务理论与实务》等课程。同时根据应用经济学发展的趋势，增设了《趋势经济学》课程。

## 引进教师的情况

本专业自开设以来，在近10年时间内培养和聚集一批层次结构合理、以中青年教师为主的包括教授、博士后、博士和硕士的国际贸易专业教师人才群体。近5年引进博士2名，资助在职教师攻读博士学位4人，已获得博士学位3人，还有1人为在读博士。采用切实有效的措施，进一步提高教师的教学水平，拓展青年教师的教学科研视野。将“国际贸易专业基础教学团队”建设成为自治区级教学团队。

## 高职称教师授课的情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职称** | **课程名称** | **性质** | **教学内容** | **讲授方式** | **任课周数** | **总课时** | **周课时数** |
| 1 | 雷飞 | 院长 | 副教授 | 统计学原理 | 专业必修课 | 理论课 | 讲授 | 17 | 51 | 3  |
| 2 | 魏格坤 | 国贸教研室主任 | 副教授 | 国际结算 | 专业必修课 | 理论课 | 讲授 | 17 | 34 | 2  |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 国际贸易实务 | 专业必修课 | 理论、实践课 | 重复讲授 | 17 | 34 | 2  |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 国际贸易 | 专业必修课 | 理论课 | 讲授 | 17 | 51 | 3  |
| 3 | 杨方东 | 　 | 副教授 | 趋势经济学 | 公选课 | 理论课 | 讲授 | 17 | 34 | 2  |
| 4 | 李旭轩 |  | 教授 | 国际营销 | 专业选修课 | 理论课 | 讲授 | 17 | 51 | 3 |
| 5 | 王瑛 |  | 教授 | 微观经济学 | 专业基础课 | 理论课 | 讲授 | 17 | 51 | 3 |
| 6 | 梁荔 | 　 | 副教授 | WTO概论 | 专业必修课 | 理论课 | 讲授 | 10 | 51 | 3  |

## 教师参与教学改革的情况

注重教学改革与创新。本专业教师承担区教育厅教改项目2个，区“十一五”优秀教材立项1个，校级教改项目10项，出版教材2本，专著1部。“国际金融”、“电子商务”、“商务谈判”已被评为学院院级精品课程。通过开展多媒体教学研究和教学课件研发，促进新的教育技术在教学中的应用。在现代教育技术应用比赛中，获得国家级学科竞赛奖励5次，区级奖励2个、院级奖励8个。在学院举办的青年教师优质课评比和青年教师说课比赛中，本专业教师2人次获奖。

## 专任教师科研状况

在抓好教学质量的同时，我们还积极进行科研，近年承担省部级项目八项，发表论文篇三十多篇，其中被SCI收录4篇，EI收录2篇。对国际贸易，特别是对中国——东盟自由区的研究，其研究成果达到了国内先进水平。承担的市级、横向科研项目多与地方产业密切相关，如“珠江—西江经济带城市竞争力研究”、“梧州市五大支柱产业研究”、“粤桂特别合作试验区研究”等。

**2015年（1月—12月）学术著作奖励统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **姓名** | **角色** | **作者排名** | **编委总数** | **书名** | **出版社** |
|
|
| 1　 | 经济管理学院 | 魏格坤 | 独著 | 1 | 1 | 电子商务条件下国际贸易的发展研究 | 湖北科学技术出版社 |
| 2 | 经济管理学院 | 黄雪宁 | 独著 | 1 | 1 | 产教融合校企协同育人研究 | 湖北科学技术出版社 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **获得者** | **排名** | **总人数** | **科研成果名称** | **科研成果类别** | **获得称号** | **颁奖单位** | **获奖时间** |
|
|
| 　 | 经济管理学院 | 韩永彩 | 1  | 1 | 信息时代背景下家庭教育问题研究 | 社会科学奖 | 三等奖 | 广西壮族自治区妇联 | 2014.12 |

**2015-2016年（1月—12月）学术论文及艺术作品奖励统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **姓 名** | **论文题目** | **年份** | **期刊信息** |
| **等级** | **刊物（看填表说明）** | **时间、期刊号** | **是否为中文核心或CSSCI** | **是否被SCI、EI、ISTP或SSCI收录** | **奖励金额** |
| 1 | 　 | 刘磊 | 地方高校多媒体教学实证研究——以梧州学院为例 | 2015 | 省级 | 环球市场，2015.（1）：77 | 2015年1月刊，ISBN:1005-9644 | 否 | 否 |  |
| 2 | 　 | 魏格坤 | 我国中小企业如何走出利用出口信用保险融资困境 | 2015 | C | 对外经贸实务 | 2015年第6期ISNN：1003-5559CN:42-1113/F | 中文核心期刊 | 否 |  |
| 3 | 　 | 王瑛 | 人力资本与企业财务绩效的影响关系研究 | 2015 | C | 学术论坛 | 2015年第7期ISSN 1004-4434CN:45-1002/C   | 中文核心期刊、CSSCI | 否　 |  |
| 4 |  | 韩永彩 | 美国再工业化对中国制造业国际竞争力的影响 | 2016 | B | 国际经贸探索 | 2016年第四期ISSN: 1002-0594 CN: 44-1302/F  | 中文核心、CSSCI | 否 |  |
| 5 |  | 陈和平 | 制度质量对国际贸易的影响：一个文献综述 | 2016 | B | 经济问题探索 | 2016年第八期ISSN:1006-2912 CN:53-1006/F  | 中文核心、CSSCI | 否 |  |
| 6 |  | 魏格坤 | 中国—东盟贸易便利化的障碍及破解思路 | 2016 | C | 对外经贸实务 | 2016年第6期ISNN：1003-5559CN:42-1113/F | 中文核心 | 否 |  |
| 7 |  | 魏格坤 | [中国制造业出口技术复杂度变迁研究——基于世界经济危机前后比较的视角](http://epub.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=17&CurRec=3&DbCode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=HSKX201610020&urlid=&yx=) | 2016 | C | 广西社会科学 | 2016年第10期ISSN1004-6917CN45-1185/C | 中文核心 | 否 |  |
| 8 | 　 | 韩永彩 | Infiltrative Entrepreneurship Education: the Efficient Instrument to Transformation of Chinese Local Colleges | 2015 | B | Management,Informantion and Educational Engineering,2015,volume2 | ISBN 9781612750699 ISSN:2160-1070 | 　 | ISTP收录 | 　 |
| 9 | 　 | 韩永彩 | The Predicaments of Specialized English Listening and Speaking Biligual Teaching for International Trade Majors | 2015 | B | Advances in Education Research,Vols.63-64 | ISBN 9781138028555 Ebook ISBN 9781315731049 |  | EI和ISTP收录 | 　 |
| 10 |  | 魏格坤 | [校政企多向嵌入合作应用型经贸人才培养模式创新探索——以梧州学院国际经济与贸易专业校政企协同育人为例](http://epub.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=17&CurRec=4&DbCode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2016&filename=KJDK201609021&urlid=&yx=) | 2016 | D | 科教导刊（中旬） | 2016年第9期ISSN ：1674-6813 CN42-9001/N  | 否 | 否 |  |

# 教学资源

## 专业建设经费投入及使用情况

 （1）2010年，第六批高等学校特色专业建设点【（合同编号）：梧财教（2010）120号】，项目名称：国际经济与贸易专业，建设经费20万元，主要用于：会议调研，论文版面，办公用品购买，图书资料购置，专家咨询及课酬，学科竞赛奖励与支持，学生活动举办与实施，人才培养专家论证会，教学软件技术支持与服务，截至目前，以上经费使用总计约16万元，目前该项目正在结题中。

 （2）2010年，根据《自治区与市共建高等学校专项资金管理办法》，专业提出申请，并由区、市财政提供资金资助35万元，主要用于国际商务多功能实验室的硬件购置。

 （3）2013年，根据《关于做好地方所属高校“本科教学工程”大学生校外实践教育基地建设工作的通知》（教高司函〔2012〕170号）和《关于公布地方所属高校“本科教学工程”大学生校外实践教育基地建设项目的通知》（教高司函[2013]48号），以及《关于开展“本科教学工程”自治区级大学生校外实践教育基地建设工作的通知》（桂教高教〔2012〕45号）和《关于公布自治区级大学生校外实践教育基地建设工作的通知》（桂教高教〔2013〕42号），梧州学院-中华人民共和国梧州出入境检验检疫局实践教育基地分别被列为自治区和国家级校外实践基地，建设经费分别来源于自治区和国家财政50万元和150万元，合计200万元。在建设期内，每年开展校外实习实训基地参观、培训活动，满足教师社会服务、学生顶岗实习的需要，使校外实习实训基地成为学生顶岗实习，教师实践锻炼、技能提升、技术创新的基地，并与梧州出入境检验检疫局共建顶岗实习空间管理，有效提升了学生在校外实习实训基地顶岗实习的管理实效。

 （4）2014年，根据《广西壮族自治区人民政府关于印发广西教育振兴行动计划总体方案的通知》和《关于公布2014年高等学校优势特色专业建设点名单的通知》，梧州学院国际经济与贸易专业被列为自治区2014年高等学校优势特色专业建设点【桂教高教〔2014〕52号，桂政发〔2014〕13号】，建设经费100万元，主要用于：国际商务多功能实验室的改造升级；梧州学院国际经济与贸易专业梧州出入境检验检疫局校外实训室建设；以及梧州学院国际经济与贸易专业梧州中外运仓码有限公司实训室建设，另外将办公用品、学科梯度建设与学术交流、科研支持、教学骨干培养、教材出版与学生实习实践等部分费用也列入到项目预算开支当中。目前国际商务多功能实验第一阶段升级已经初步完成，梧州出入境检验检疫局校外实训室正处于建设过程中，预计在未来1年内，以上两个实验室将获得进一步的改造升级并全面投入使用。

## 教学实验用房，教学实验仪器设备、校外实习实践基地建设及利用情况

### 国际商务多功能实验室

#### 实验室主要硬件配置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  分 类 | 型 号 | 数量 |
| 惠普商用台式电脑 | AMD X2 5000+以上/2G DDR800/独立显卡/19”液晶/整机3年全保 | 120 |
| 惠普服务器 | XW4600 | 1 |
| D-LINK交换机 | 24口（含2个千兆口）/整机三年保 | 3 |
| 南京世格SimTrade外贸实习平台+单证实务软件 | V3.0版 | 1 |
| 空调 | 海尔KFRd-72LW/CF-S4 | 1 |
| 笔记本计算机 | 联想Y40-70AT-ISE银色 I7-4510U/8GB内存1600MHz/1TGB硬盘 5400转+128G固态/ Intel HD 4400+ 840M 2G独显/14.0英寸防眩光触摸显示屏1920\*1080/背光键盘/ WIN8.1系统 | 3 |
| 商务单证教学系统 | 单证制作、修改、跟单、审单模拟操作 | 1 |
| 报关实务教学系统 | 报关模拟实训 | 1 |
| ITRADE国际贸易一体化教学平台 | 国际贸易多功能综合实训系统、磋商、订约、履约、结汇综合流程模拟 | 1 |
| 无线话筒 | 得胜接收灵敏度：80db s/n (12dbu)信噪比：≥90db音频输出电平：CHA+B不平衡式0~0.5V/5KΩCHA，CHB不平衡式0~0.5V/50KΩ电源：DC220V，DC110V（±10％）50Hz/60Hz | 10 |
| 数码照相机 | DSC-RX100M3 索尼相机RX100Ⅲ 黑卡RX100M3 | 1 |
| 数码HD摄录一体机 | FDR-AX100E | 1 |
| 激光打印扫描复印一体机 | M177FW | 1 |
| 移动硬盘 | STDR2000； USB3.0；2TB；尺寸: 2.5英寸 | 12 |
| DVD刻录机 | SDRW-08D6S-U | 1 |
| 网线、水晶头、电源插座 | 6类六类非屏蔽双绞线 最大单段长度（米）: 100 M传输速率（Mbps）: 1000Mbps外观参数:包装长度（米） 305米 共6包；六类屏蔽水晶头200只；公牛牌5口插座50只 | 1  |
| 录音笔 | R6620 8GB | 10 |
| 翻页笔 | 诺为N23  | 10 |
| U盘 | dtse9 32G | 10 |
| 学生实验桌 |  | 120 |
| 教师实验桌 |  | 5 |
| 电脑椅 |  | 120 |

#### 实验室使用情况

 目前，国际商务多功能实验室承担的实验课程不断扩张，目前包含有《国际贸易实务》、《国际结算》、《国际商务谈判》、《国际市场营销》、《英文单证实务》、《进出口模拟实训》、《海关事务》、《网络营销》、《跨境电子商务理论与实务》、《电子商务概论》、《网络动画设计》、《证券模拟交易》等课程都在该实验室中进行，随着专业建设层次和规模的不断加深和拓展，原有实验室在硬件和软件上都无法更好地适应国际经济与贸易专业发展的实际需要，并且由于实验室现有的部分设备，配置低，故障率高，维修困难，一些新的教学软件无法进行安装及正常使用，致使教学工作受到影响，给实验教学的安排及实施带来极大的困难。为了尽量满足教学需求，先后投入120万实验室建设经费对国际贸易多功能实验室进行搬迁升级改造，并更新了实验室教学硬件设备，更换升级了实验室教学软件，同时配备了一间80平方米的提供学生参加学科竞赛、创新创业以及老师研讨使用的实训营，使得目前国际贸易多功能实验室已经达到较国内高校同类实验室较高的水平。

### 梧州出入境检验检疫局校外实训室

#### 实验室硬件配置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  分 类 | 型 号 | 数量 |
| 视频会议高清终端 | Group550-1080P | 1 |
| 石纹亚克力板 | M–COLOR/朗域 | 50平米 |
| 网线、水晶头、电源插座 | AMP 安普1427071-6 | 1批 |
| 电动幕布 | 爵士100寸16：9电动幕布 | 1 |
| 相机 | 佳能EOS 7D Mark II单反套机 | 1 |
| 笔记本计算机 | IBM ThinkPad S | 2 |
| 台式计算机 | 联想Think Centre M4500t-B230 | 10 |
| DELL塔式服务器 | PowerEdge T20 | 1 |
| 电脑桌/椅及隔断 |  | 2 |
| 资料架文件柜 | 资料架文件柜 | 3 |
| 松下液晶投影仪  | PT-X331C | 1 |
| 松下液晶投影仪  | PT-X331C |  |

#### 实验室使用情况

目前，梧州学院国际经济与贸易专业梧州出入境检验检疫局校外实训室的硬件即将采购完成，2016年3月正式投入使用，成为国际经济与贸易专业师生的校外实训室和资料室，在承担教学和培训任务的同时，也可为成为校内外实训指导教师的科研教学平台。并与2016年12月再次投入20万的建设经费对该实训室的硬件作了添置，并将于2017年3月正式投入使用，届时该实训室依托的校外实践基地将有更大的包容能力为专业学生提供实践实训服务。

## 图书资料

除大量教材和教学参考书之外，国际经济与贸易专业目前的专业资料主要如下，目前供专业教师参阅：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 书号ISBN | 书 名 | 出 版 社 | 出 版 |
| 978-7-5037-6942-9 | 2014中国贸易外经统计年鉴 | 中国统计 | 13.12  |
| 978-7-5037-7263-4 | 2013中国对外直接投资统计公报 | 中国统计 | 14.09  |
| 　非公开发行 | 2015中国-东盟商务年鉴 | 广西人民 | 15.12  |
| 978-7-5103-1126-0 | 2015中国商务年鉴（中文版） | 中国商务 | 15.09  |
| ISBN1671-3869 | 2015中国经济贸易年鉴 | 中国经济 | 15.12  |
| 　非公开发行 | 2015中国保税区出口加工区年鉴 | 财政经济 | 15.10  |
| 978-7-5175-0042-1 | 2015中国口岸年鉴 | 中国海关 | 15.12  |
| 978-7-8025-7746-6 | 2015中华人民共和国海关进出口税则 | 经济日报 | 15.01  |
| 978-7-5037-7298-6 | 2015广西统计年鉴 | 中国统计 | 15.08  |

# 人才培养与教学改革

## 专业人才培养方案和课程体系设计的科学性与合理性

本专业培养目标和培养要求与该专业人才培养定位、课程设置的符合度高。

### 本专业培养目标

培养本专业学生具备良好的思想品质，能都自觉遵守职业道德和法律法规，掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论，以知识和能力并重为方向，培养既系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论、熟悉通行的国际贸易规则和惯例，又拥有良好的英文水平，能熟练运用英语进行口头和书面沟通，具备国际视野，熟悉1到2门东盟小语种，拥有较强的实践能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业，金融机构、政府机关及其他企事业单位从事实际业务、管理、调研和策划工作，适应珠江—西江经济带经济合作和中国东盟自由贸易区需要的应用型国际经贸人才。

### 培养要求

参照教育部《普通高校本科专业介绍》阐述的本专业学习的基本要求，本专业培养具有良好的职业道德、敬业精神和团队合作精神，并具有一定的终身学习能力和创新能力的学生。主要学习国际贸易、国际金融和国际经济合作等领域的基本理论和基础知识，接受经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。明确毕业生应具备的知识、能力、素质要求。

课程设置是培养方案的核心，由通识教育课程、学科专业基础课程、专业限定（任意）选修课程、集中实践性教学环节和毕业实习五个部分构成。专业主干学科：理论经济学、应用经济学、管理学。主要课程：国际经济学、国际市场营销、单证实务、国际商务函电、海关实务、国际结算、国际商务谈判、WTO概论、国际经济合作、跨国公司经营与管理。主要实践教学环节包括：课程实验（实训）；集中实践教学；毕业实习。依据专业培养目标和要求，课程设置注重知识结构的科学性、合理性，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，重视学生基础知识、基本理论的学习及基本技能、基本素质、创新意识、实践能力的培养。

### 毕业生的知识、能力和素质对培养目标的具有较高的支撑度。

依据人才培养目标的要求，本专业毕业生基本能较好具备以下几方面的要求；

#### 知识要求

1）掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识和国际经济与贸易专业实务操作能力和分析方法；

2）能运用计量、统计、会计方法对国际经济与贸易实际问题进行分析和研究；

3）了解我国和主要贸易国家、地区的经贸发展状况及其贸易政策、法规；

4）了解世界贸易组织主要原则和法律制度和中国东盟自由贸易区发展的动态。

#### 能力要求

1）具有听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练地掌握英语进行跨文化交流能力，具备1到2门东盟国家语言的沟通能力；

 2）熟练掌握计算机应用技能，能够利用计算机从事涉外经济工作；

 3）具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力；

 4）具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新思维的能力。

#### 素质要求

1）具备良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感；

2）具有良好的沟通、应变、协调能力和创新、创业精神。

### 课程设置与培养目标的吻合度高

#### 在课程设置上注重应用性

通过设置外贸单证实务、国际贸易实务、国际贸易模拟实训等实践课程，并在其他专业课程中加大了实践课时的比例，使学生在大学期间不光学到了理论知识，还能提高自己的技能，与原来的培养模式只培养“书呆子”相比，学生毕业之后能够直接适应工作的需要。

#### 确立“123”人才教学模式

“1”即“一个中心”，是指以能力培养为中心。即以市场为导向，以教育部提出的“实际、实践、实用”原则为指导，在使学生形成一定的理论素养的基础上，坚持以培养学生“零距离”岗位就业能力为中心，使本专业培养的学生能满足用人单位的实际需要，实现“零距离”上岗。

“2”即“两个依托”，是指为了达到培养学生既具有“零距离”岗位就业能力，又具有一定的理论素养的目的，一方面以“实践教学”为依托，培养学生较强的操作动手能力，另一方面以“理论教学”为依托，向学生提供“必需、够用”的理论知识。

为克服传统人才培养模式“重理论、轻实践”的弊端，平衡“两个依托”，在实践中采取了强化课内实训以构筑理论与实践的桥梁、采取多种模拟仿真手段以加大校内课外集中实训力度、建立校企合作办学机制以创造真实训练环境等多种措施以凸显实践性教学，使理论讲授与实践教学的课时比例达到1：1。

 “3”即“三个基础”，是指培养的国贸专业的学生一是要有外贸职业素质基础，二是要有专业技术应用能力基础，三是要有经营管理能力基础，以确保其具有“一个中心”所要求的“零距离”岗位就业能力和良好理论素养。

#### 对课程结构作了调整，对课程内容作了整合

以外贸业务这一条工作任务为主线，把各门课程贯穿到这一工作任务中，每门课程都是这一工作任务中的一个环节，每门课程只是负责一个环节。对课程内容进行多元整合，融知识、能力和素质培养为一体，打破原课程、学科之间的界限，精简课程内容，避免交叉重复，突出知识应用能力培养。课程整合应淡化理论探讨，注重职业能力培养。把理论性过强，实务操作性不足的课程或删除、或与其他课程合并。在教学中把那些复杂的理论推导、论证和公式[计算](http://www.studa.net/pc/)省去，注重理论知识在实际工作中的运用。

#### 实施课程改革，调整公共英语课程，增加专业英语课程，突出专业特色

外语对国贸专业的学生来说是非常重要的。学生必须能够用[英语](http://www.studa.net/English/)去进行口头和书面的交流。因此，通过逐步推进部分专业课程的双语教学和全英教学来提高学生的英语水平，使其能达到职业岗位所要求的英语水平。

1. 课程设置对知识、能力和素质培养要求的支撑度高。

1）加强教学实践环节，预热和强化学生的多种职业技能。首先，加强学生的校内专业实训环节的培养。

2）以职业竞赛和资格证书[考试](http://www.examda.com/)为指导，构建专业核心课程模块和考证课程模块，突出职业特色。各职业资格证书共同必考的课程作为专业核心课程模块，各职业资格证书分别考试的课程作为考证课程模块。前者要求所有的学生必修，后者由学生根据市场的需求及自身的情况选修一至两个证书的考证课程。

## 专家、教师、学生、用人单位等相关主体参与专业人才培养方案制定或修订过程的情况

依据国内外经济发展形势的变化及市场对本专业人才需求的发展趋势，本专业一直对人才培养方案进行实施适度的制定和修订，尤其近年来梧州学院进入应用型大学的转型发展关键阶段，本专业人才培养方案也进行了较大的调整。修订程序和调整内容如下：

### 学生座谈

在每学期的期中教学调查举行的学生座谈会以及毕业生毕业座谈会中，了解学生在学习过程中知识结构的掌握情况、最迫切的学习需求及学习障碍等问题，大致掌握当前人才培养方案的效果和存在问题。学生提出的相关问题主要包括：

#### 减少理论课时的学时数，加大实践课时的学习数；

#### 加强英语及第二外语的学习，尤其是口语和专业英语的学习；

#### 强化与企业的结合，增加实习实训的机会。

### 问卷调查

制定人才培养调查问卷，并对本专业的各个年级进行了问卷调查，分析结果，总结当前人才培养方案中存在的问题并形成修改点。主要的调查结果如下：

1. 注重学生的综合能力的培养。不仅要有较高的英语语言技能，尤其是英语口语和写作能力，还要培养学生有较高的商务实践与沟通能力。
2. 各企业提供的岗位各不相同，也就要求我们在人才培养过程中要重视专项技能的训练，比如在开设英语基础和核心课程之外，还要开设与外贸知识相关的课程，如办公室自动化软件的应用、单证制作、进出口业务洽谈、前台接待、国际会展、文秘物流知识等。
3. 校内外的仿真和真实的实训也尤为重要，通过实训，学生能感受到实际工作中的真实场景，真正了解企业的生产流程、熟悉企业的制度和文化、学会如何与身边的人进行沟通与交流，从而更好地适应社会的需要。
4. 需要打造“英语语言 + 外贸知识 + 地方特色的商务技能”的这种人才培养模式。

### 参考其他院校人才培养方案

参考了黄淮学院、广西财经学院、苏州工业技术学院等学校的人才培养方案。

#### 专家培养方案论证

2015年邀请了梧州出入境检验检疫局郭弢副局长和相关科室的科长、梧州外事办蒋明、梧州商会会长朗建东和副会长王勇、梧州外运等机关企业代表参加了专业论证会，学院副校长程道品、经管学院院长雷飞、副院长赵虹以及国际经济与贸易教研室的全体老师和学生代表参加了专业论证会。会上专家主要提出意见如下：

1. 培养出企业满意的人才，学生最薄弱的环节应该是英语口语表达。不少学生对口语表现出抵触心理，主要原因有英语基础不扎实，发音不准确、语法错误太多、缺少说英语的机会等。建议采取采取小班教学，让所有的学生都能有口头表达的机会，鼓励口语好的同学带动学习气氛，让口语差的同学在不断的锻炼中逐步提高口头表达能力，从而克服其恐惧心理。
2. 专业知识与专业技能的学习应该结合起来。让学生在学知识的同时能锻炼技能，这一点还是要通过实训或顶岗实习的方式，让学生们在学中做、在做中学，真正做到融会贯通。
3. 社会在不断的变化和发展之中，所以人才培养的模式也处于一个不断变化的动态系统之中，我们要用发展的眼光去对待，适时调整课程设置，加强与企业之间的沟通，才能在激烈的办学市场中保持领先地位，彰显特色。

### 毕业情况调查

持续追踪历届毕业生就业情况，对本行业就业情况作分析。

### 同用人单位座谈

专业教研室先后与梧州出入境检验检疫局、梧州中茶、梧州茂圣茶叶有限公司、梧州网商商会、梧州圣元茶叶有限公司、梧州海关等用人单位围绕人才培养问题进行了有效的共同和交流，收集了良好的人才培养方案修订素材。

## 专业特色或优势在人才培养方案中的体现

1. 对课程结构作了调整，对课程内容作了整合

以外贸业务这一条工作任务为主线，把各门课程贯穿到这一工作任务中，每门课程都是这一工作任务中的一个环节，每门课程只是负责一个环节。

对课程内容进行多元整合，融知识、能力和素质培养为一体，打破原课程、学科之间的界限，精简课程内容，避免交叉重复，突出知识应用能力培养。课程整合应淡化理论探讨，注重职业能力培养。把理论性过强，实务操作性不足的课程或删除、或与其他课程合并。在教学中把那些复杂的理论推导、论证和公式[计算](http://www.studa.net/pc/)省去，注重理论知识在实际工作中的运用。

1. 以区位优势以及就业岗位为指导，结合本学院的师资力量特点，构建电子商务及国际物流两大专业核心课程模块，突出职业特色。
2. 将职业资格证书的考证内容贯穿系列专业课程，并通过开展全国从业资格人员竞赛对掌握的知识作实操训练。
3. 实施课程改革，调整公共英语课程，增加专业英语课程，并结合专业所处的区位特点，增加了第二外语，尤其是针对东盟国家语言的选修课开设，突出专业特色。外语对国贸专业的学生来说是非常重要的。学生必须能够用[英语](http://www.studa.net/English/)去进行口头和书面的交流。因此，通过逐步推进部分专业课程的双语教学和全英教学来提高学生的英语水平，使其能达到职业岗位所要求的英语水平。
4. 加强教学实践环节，预热和强化学生的多种职业技能。首先，加强学生的校内专业实训环节的培养。主要通过以下几个途径来实现: 一、加强国际贸易多功能实验室建设，配套建设国际贸易流程、单证与报关等模拟操控软件系统。二、在加强学生实训基础设施的同时，加快培养能够有效指导学生校内专业实训的实验员与专任教师，配备足够的师资力量和人员。师资培养的方式采用“请进来、走出去”的方式，要多聘请国际商务企业一线的操作人员对实验员和实训授课教师进行培训以加强对实务的认知，多聘请国内对外贸易或商务领域实训教学领先院校的专家学者来进行师资培训。同时，注意走出去，鼓励实验员与授课教师到商务企业兼职或短期顶岗就业来加强对实务操作的认知，到对外贸易或商务实训教学领先的院校去进行期限不一的学习与培训，不断加强对专业实训与实验教学的认知。三、对学生建立完整和规范的考核测试制度。将专业实训课作为专业必修课或专业选修课纳入教学计划，规定教学时数、学分量、考核方式，以制度化、规范化来强化掌握专业实践技能。

## 教育教学改革方面采取的举措与实施效果

### 人才培养与教学实施效果

#### 基本完成以能力、知识和素质为出发点的培养目标

通过系列教学改革，已培养出适应中国东盟自由贸易区并拥有地方特色的国际贸易人才。经过四年的专业学习，毕业生已基本掌握国际贸易业务知识，了解电子商务技术及其发展趋势和动向，拥有一定管理理论和基本技能；掌握国际贸易理论的基本知识与技能，具有初步的开拓国际市场的营销能力和较强的实战能力，能迅速适应工作岗位的要求；英语听、说、写水平能满足外贸工作的基本要求，初步掌握第二外语，具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力。

掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识和国际经济与贸易专业分析方法，能运用计量、统计、会计方法对国际经济与贸易实际问题进行分析和研究；了解我国和主要贸易国家、地区的经贸发展状况及其贸易政策、法规，了解世界贸易组织主要原则和法律制度和中国东盟自由贸易区发展的动态；具备1到2门东盟国家语言的沟通能力，具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力。同时达到本专业素质要求:具备良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有良好的沟通、应变、协调能力和创新、创业精神。

#### 特色专业课程体系建设符合本专业能力培养定位

##### 双语教学旨在培养学生的英语交流与应用能力

国际经济与贸易专业本身就是一个培养国际化人才的专业，因此，除了在教学方法上培养国际化意识，还须在教学中贯穿“英语”的使用和应用，在专业主干课程中逐步采用阶段性递进的“双语教学”，努力使毕业的学生能较好地使用英语进行业务交流，尤其注重口语交流能力。目前在《英文合同》、《外贸函电》、《外贸英语会话》、《英文经济文章阅读》等课程里，都采用了双语教学。另外，从第一至第四学期，均开设了英语听说强化训练课，目的就是要使学生具备较强的英语交流和应用能力。

##### 多层次实验课程培养学生专业实践能力

将国际贸易的操作环境融入课堂教学里，通过充分利用现有的国际商务实验室和国际贸易模拟软件，并利用学校现有的数码设备，深入进出口的各个环节，包括生产事业基地、进出口公司、物流企业、银行、商检、海关等实地录影，制作一套完整的、能反映进出口贸易整个流程的录相辅助资料，制作多媒体教学课件，建立、完善专业的综合课堂仿真练习。教学方法上加强讲授、讨论、实践、练习之间的有机结合，教学中采用多媒体课件、案例、模拟实验室讨论、音像、习题、社会实践等丰富多彩的教学形式，从而有效的培养与开发了学生的能力，特别是实务性操作型课程，更多根据教学进度，自制集音频、图像、视频、文本等素材的课件，电子商务模拟和进出口实务模拟操作等现代化教学手段，营造情景交融的课堂气氛，使学生感受到商务活动的气息。还可以利用局域网环境的便利，开展师生之间、学生与学生之间的口语谈判，函电交流；如果条件允许，可将学生分组，指定学生的角色，指导他们利用双向视频会议系统和语音信息交互系统进行网上模拟商务谈判，使课堂上的语言交际活动更贴近商务工作实际，使学生更乐于学习和操练。

##### 模块化课程设置体现人才综合素质培养目标

本专业四个模块的课程设置体现对本科阶段人才的知识培养。学科基础课程重在培养专业基本技能训练的基本功，强化以专业眼光看世界和解决问题的能力。熟练掌握计算机应用技能，能够利用计算机从事涉外经济工作；10门专业主干课中已有3门课程实行双语教学，占该模块课程的30%，一方面夯实学生专业理论基础、专业知识，同时契合实现外语应用能力培养目标；专业选修课有利于拓展学生专业知识广度和深度，其中2门双语课程巩固学生的英语应用能力，培养听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练地掌握英语进行跨文化交流能力；多达20门课程的专业任意选修课程旨在培养学生掌握国际经济与贸易学科综合理论知识和国际经济与贸易专业分析方法，能运用计量、统计、会计方法对国际经济与贸易实际问题进行分析和研究。同时了解我国和主要贸易国家、地区的经贸发展状况及其贸易政策、法规；了解世界贸易组织主要原则和法律制度和中国东盟自由贸易区发展的动态。使基础知识学得扎实的学生具备1到2门东盟国家语言的沟通能力，具有较好的语言文字表达能力和一定的社会交往能力。

模块化的课程设置由点到面、层层推进，有助于培养全面的应用型人才，同时具备良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有良好的沟通、应变、协调能力和创新、创业精神。达到本专业培养目标能力、知识和素质要求。

#### 课程设置与专业人才培养目标定位高度吻合

##### 人才培养模式以应用为导向

每年都定期对毕业生相对集中的就业地区的人才需求情况进行人员访问与问卷调查，及时掌握就业市场上国际贸易专业适用职业岗位需求的变化，并有针对性地对专业人才培养目标及教学计划、课程体系等做出适时、有效的调整。根据市场对报关员、单证员、跟单员、外贸业务员、货代员和报检员等高级应用型人才的巨大需求，确立“能在外贸企业或相关行业从事报关、单证、报检、货代、跟单、外贸业务员等业务工作的高级应用型人才”的专业人才培养目标和规格，按照这样的培养目标，我们在课程设置上注重应用性，通过设置外贸单证实务、国际贸易实务、国际贸易模拟实训、专业英语听说等实践课程，且在其他专业课程中加大了实践课时的比例，实现毕业学生知识与岗位技能无缝对接。

#### 教改教研成果颇丰

自本专业开设以来，一直在探索改革之路。在专业建设与综合改革、人才培养与服务地方、素质培养与课程设置、产教融合与校企合作方面取得了可观的成效。更新升级原有世格单证实务、国际贸易综合实训体系软件，购进贸易一体化以及报关实务等应用软件，可满足学生进行仿真国际贸易操作的需求。本专业教师参考国内外优秀教材，自编具有地方经济特色的理论、实训教材及配套的学生训练手册，建立国际贸易的数据库、案例库和多媒体资料库。自编应用型教材《外贸单证实务》，已于2014年出版，在学生的使用和纠错中准备第二版。教材中大量案例和样单来源于广西梧州近期外贸实务，既贴近地方进出口贸易现实，又丰富了教学资源。正在编写的应用类教程包括《国际贸易实务（双语教程）》、《国际商务专业英语听说教程》等。教师探索先进教学方法，从教学反思中总结经验，撰写多篇教改论文，教学相长，知识得到升华。

#### 学生积极参赛，实践技能得以加强

本专业实践技能培养成果尤其突出，已连续三年参加全国大学生外贸从业能力大赛中，荣获三等奖、一等奖，刚结束的2015年赛站斩获特等奖；全国大学生英语竞赛中国际经济与贸易专业学子入围一等奖；各级别创新创业比赛中本专业学子积极参赛。学生“以赛促学”，教师“以赛促教”提高了本专业整体从业技能。

### 未来人才培养与教学改革的举措

#### 人才培养目标定位修正

##### 1）多元化人才教学模式

以应用能力培养为中心。即以市场为导向，以教育部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》为指导，尽快完成转型期。使学生形成一定的理论素养的基础上，坚持以培养学生“零距离”岗位就业能力为中心，使本专业培养的学生能满足用人单位的实际需要，实现“零距离”上岗。以知识、素质教育为应用能力打下坚实基础。实现能力、知识和素质的有机结合。一是培养的国贸专业的学生一是要有外贸职业素质基础，二是要有专业技术应用能力基础，三是要有经营管理知识基础，以确保其就业能力和良好理论素养。

#### 建立多方向模块课程，采用差异化特色教学。

1）在教学实践环节方面实行多元化实践教学体系，聘请行业导师上课、指导，使教学内容与实际需要相结合。在课程时间安排上实行“4+1”，即每周在校内上课时间只是周一到周四，周五安排到实习实训单位顶岗实习，跟班见习，参观等多种形式的实习实训活动。建设多种形式的第二课堂。鼓励学生参与各种比赛，特别是国际贸易技能大赛、创业大赛、职业生涯大赛和CCTV英语大赛，为各种大赛配备指导老师，老师的工作量计入课时，并适当给予报酬，对于获得各级奖励的，系部根据各级奖励金额配套奖励；以外贸英语口语角、国际贸易学会、电子商务学会为平台，努力开展外语角、经济大讲坛、经济小品大赛等课余活动。外语角、经济大讲坛要定期开展活动，并努力做成校园文化品牌。利用老师主持的国家级、省部级科研课题为平台，利用我系与梧州发改委合作的机会，加强学生科研能力的培养。计划在本专业每年吸收不少于100名学生参与有关科研项目的研究工作（或撰写毕业论文）。利用好梧州学院的广西高校社科重点建设研究基地（梧州学院粤港澳产业转移研究中心）、国家级国际经济与贸易特色专业建设点、国家级和自治区级梧州学院——梧州进出口检验检疫局校外实践教学基地等科研机构、项目和基地，让老师和学生多立项、参与科研项目，使学生毕业后能无缝与当地支柱产业接轨，更好地为地方经济发展做出贡献。

2）将《国际金融》、《国际贸易实务》、《电子商务》申报为省级精品课程和国家级精品课程。《外贸函电》、《英文合同》和《外贸英语会话》这三门专业基础课程要内容反映学科前沿、理论与实践结合、教学手段先进的课程跻身校级优秀课程行列，成为校级精品课。在双语教学进行试验，已有专业主干课程增加《国际贸易实务》实行“双语”教学。

3)完善教学评价机制。建立实践教学信息反馈和评价机制，对各个实践教学环节进行系数打分，并评价其效果，实现对整个人才培养模式体系以及教学体系的监控和反馈，为修正不足和发扬优势提供有力的支撑。

#### 进一步完善实践实习教学，实行校企协同育人

专业链与产业链对接，课程内容与职业标准对接，教学过程和商贸过程对接。广泛开展面向一线技术技能人才的继续教育。根据外贸与政府职能部门和生产、运输、银行紧密联系的特点，以及教育面向本地产业服务的要求，一方面建立起由外贸管理部门、外贸企业、各支柱产业、行业协会等与外贸相关的部门和企业的领导和我校教师组成的专业委员会，并从外贸企业和管理部门引进具备丰富实践经验的专业人才担任主要课程授课工作，以实现对国际贸易专业人材培养模式的突破，另一方面，对内利用我校先进的实验室，加强学生“实战”模拟训练，对外建立产学研基地，拟联系安排学生到海关、商检、外贸公司、生产基地等部门参观或实习，利用每年一度我市召开宝石节的良好契机，加强学校与宝石商会的互动交流，组织学生通过提供志愿服务提高其综合素质和能力，积极推动校企合作，扩展一批中小企业成为实习基地，同时积极参与梧州市政府组织的经济专题研究，为重整梧州外贸行业出谋划策。利用我校与泰国、越南高校合作办学的条件，与国外高校开展国际贸易合作办学。目前已与越南河内国家大学达成协议，并正与泰国等国家和地区学校联系，争取使学生有机会到国外学习，进行实地贸易环境调查；与外贸企业进行“订单式”办学；通过实践环节的加强培训，使我校毕业生具备实践能力好、适应性强的突出特点，为学生就业开辟广阔前景。

#### 将创业教育渗透进专业教育教学目标中，以创业带动就业为总体目标

学年开设与专业相关的新业态课程，如《跨境电子商务理论与实务》、《趋势经济学》、《中小企业管理》、《网络创业》。结合梧州地方主导和支柱产业，建立网络商务平台。从入学起，加强大学生创业知识储备，系统地推进创业教育。教学中开展渗透式创业教育，帮助学生从市场调研中提高发现和发掘、甄别和筛选创业机会的方法和能力，懂得利用市场缝隙。帮助学生掌握创业中市场环境以及存在的机会和威胁，掌握企业经营计划、资金筹措、人力资源管理、产品组合选择、选址厂（或店）等技能。培养提高创业者的心理、管理、经营素质、增强驾驭市场的应变能力。对不同阶段大学生创业进行全方位阶梯型创业孵化指导体系。发展学生除专业、创业知识技能以外的其他综合能力和创业心理素质，优化创业文化，为转型发展积淀创新文化底蕴。举办各种与创业有关的活动，如创业计划书撰写比赛、国际贸易争端案例分析、邀请创业校友或企业家指导与互动。最终扩大学生创业择业范围、提高就业竞争力。

# 教学质量保障

## （一）监控机制

为了切实的提高国际经济与贸易专业的教学质量，规范教学过程，由学校、二级院系、国际经济与贸易专业教研室组成了对专业教学的全方位、全过程的、持续改进的闭环质量监控机制。

校级监控主要由学校教务处、教学督导专家组成，主要为教学质量监控提供政策保证、制度依据、过程规范，督促、指导教学管理与教学改革方案的实施和落实，日常教学活动以抽查为主，汇总教学信息、实施情况、反馈信息，定期组织专业评估。

二级学院监控主要由组织实施教学过程的教学和学术机构组成，主要负责指导教学管理与教学改革方案的实施和落实；指导专业培养方案、教学计划的制订、改进，学科专业建设、课程建设，青年教师的培养；督促日常教学任务的完成与规范化建设；搜集、分析教师、学生对教学管理工作的意见和建议。

专业教研室级监控是由教研室的专业教师组成，是教学安排、教学研究和教学过程监控的基本单位，主要是从专业教学的角度负责制订、改进课程体系，调整教学内容，师资、教材建设，教学方法的选择等方面的工作，及时掌握日常的教学进度、教学计划的实际执行、学生的反馈等方面的情况，并加以监督、调控。

## （二）监控措施

### 组织管理措施

为了全面监控专业教学质量，规范各个教学环节的组织、流程，本着在教学中凡事有组织，凡事有程序的原则，学校制订了一系列的组织管理制度，主要涵盖了专业与课程建设管理，教学运行管理，教学质量管理等方面，做到了教学环节中有章可循。这其中《梧州学院培养计划管理规定》、《梧州学院国际经济与贸易专业课程教学大纲管理规定》规范了专业教学中培养计划、教学大纲的制订、改进的流程，建立了评审制度，从制度上杜绝了随意更改教学计划的问题。《梧州学院本科课程管理办法》规定了课程的师资建设、档案建设、教材建设等方面的制度。《梧州学院学院教师教学规范》规范了授课教师的资格条件、教学职责以及各个教学环节的基本要求。以上规章制度详见附件1：教学管理规章制度。

### 质量标准化措施

为了客观、准确的监控专业教学质量，学校制订了各个教学环节的质量标准，主要包括理论课程教学环节质量标准、实验课程成教学环节质量标准、实习（含实训）教学环节质量标准、课程设计教学环节质量标准、毕业设计教学环节质量标准、课程成绩考核教学工作标准等(详见附件2国际贸易教学质量监控表。这些标准的建立有效的保障了教学质量。

### 日常教学环节监控措施和实施情况

日常教学环节的监控是质量监控的重点，主要按照各个教学环节组织监控。

#### 理论教学环节的监控

理论教学环节的监控分为不定期和定期检查。

## （三）监控措施

### 组织管理措施

为了全面监控专业教学质量，规范各个教学环节的组织、流程，本着在教学中凡事有组织，凡事有程序的原则，学校制订了一系列的组织管理制度，主要涵盖了专业与课程建设管理，教学运行管理，教学质量管理等方面，做到了教学环节中有章可循。这其中《梧州学院培养计划管理规定》、《梧州学院课程教学大纲管理规定》规范了专业教学中培养计划、教学大纲的制订、改进的流程，建立了评审制度，从制度上杜绝了随意更改教学计划的问题。《梧州学院本科课程管理办法》规定了课程的师资建设、档案建设、教材建设等方面的制度。《梧州学院教师教学规范》规范了授课教师的资格条件、教学职责以及各个教学环节的基本要求。以上规章制度详见附件1：教学管理规章制度。

### 质量标准化措施

为了客观、准确的监控专业教学质量，学校制订了各个教学环节的质量标准，主要包括理论课程教学环节质量标准、实验课程成教学环节质量标准、实习（含实训）教学环节质量标准、课程设计教学环节质量标准、毕业设计教学环节质量标准、课程成绩考核教学工作标准等(详见附件2梧州学院本科课程教学环节质量标准）。这些标准的建立有效的保障了教学质量。

### 日常教学环节监控措施和实施情况

日常教学环节的监控是质量监控的重点，主要按照各个教学环节组织监控。

#### 理论教学环节的监控

理论教学环节的监控分为不定期和定期检查。

不定期检查主要是每学期学校督导组随机听课，检查授课教师的课堂教学情况，与学生交流，及时反馈信息。并且，认定授课教师是否存在教学差错、事故，如果存在按照《梧州学院教学差错、教学事故认定及处理办法》交由教务处处理。原则上每门课程每学期至少要听一次课。

定期检查主要是分为期初、期中、期末教学检查。

1.期初教学检查：在每学期开学初，主要是对教学准备情况的检查，包括教学日历、教案的检查，学校、院系会抽查部分课程的准备情况；教研室召开期初教学工作会议，安排本学期集体备课时间段，核对教学日历的进度安排是否与大纲相符，特别是对于在同一学期在内容上有先后顺序的课程，着重检查衔接是否得当。对于新聘任、新开课和开新课的教师，教研室和院系要组织听课、考核。

2.期中教学检查：在每学期的10-12周开始，院系领导、教研室主任要抽查听课，了解和掌握每位任课教师的课堂教学情况、多媒体授课的课件质量、双语教学实施情况等。重点检查新聘任教师、外聘教师、开新课教师和一学期开3门及以上课程教师的教学情况和授课质量。同时，学校还要组织学生问卷评教，反馈信息；以及核查教师的调停课情况、教学事故情况。

除此之外，国际经济与贸易教研室组织专业教师互相听课，与学校督导组听课不同，专业教师互相听课的目的主要是审查授课教师的教学进度是否与教学日历相符、教学内容是否与大纲相符、教学方法是否使用得当等与专业教学相关的项目。召开学生座谈会，掌握学生每门课程在前半段学生的学习情况，听取学生对课程教学的意见。召开教研室教学工作会议，集中听课意见、学生反馈意见，根据前段的教学情况，研究是否需要调整学期后半段的教学计划、教学内容、教学方法。

形成期中教学检查总结报告，上交院系。

3.期末教学检查：在每学期期末展开，学校、院系、教研室要核查全学期的调、停课情况，期末考试命题情况，期末试卷批阅、试卷分析工作完成情况，教学工作材料整理归档情况，据《梧州学院领导干部听课的规定》（试行），检查及总结本学期领导干部听课情况。同时，组织学生网上评教。

除此之外，国际经济与贸易教研室组织专业教师召开期末教学工作会议，核查每门课程的试卷，主要审查试题设置是否合理，是否与教学大纲所规定的各部分内容、重点、难点相吻合；分析学生的答题情况。针对每门课程的课程总结，研讨教学中出现的问题，以及是否需要根据本学期的教学情况，调整后续课程的或是下一轮次的培养计划、教学大纲。最终，形成期末教学检查总结报告，上交院系。

除了以上期初、期中、期末的定期检查外，国际经济与贸易专业教研室还定期（大约每个月）组织一次集体备课，授课教师及时交流教学中的问题，掌握每门课的授课进度、内容情况。

#### 集中实践教学环节的监控

按照学校的人才培养规划、原则，我校的国际经济与贸易专业以培养具有一定的创新精神和涉外工作实践能力的复合性专业应用型人才为定位，提高学生的实践能力显得尤为重要，本专业安排了大量的有特色的集中实践环节，而有效的质量监控，是保证集中实践环节教学效果的关键。集中实践环节在开始前授课教师要提交集中实践环节计划，结束后要提交集中实践环节总结。学校、院系除了要审核计划、汇总总结外，还会对集中实践环节的日常实施情况进行抽查，及时反馈意见。支撑材料详见附件4：集中实践环节材料。

除此之外，国际经济与贸易专业教研室在每个集中实践环节结束并其任课教师给出成绩后，从优、良、中、及格四个层次中分别抽查部分学生进行答辩，组织专业全体教师对抽查学生的成果进行评议，以判断集中实践环节的教学效果。

#### 毕业设计教学环节的监控

毕业设计是学生在校的最后一个并且周期最长的实践环节，是培养学生综合运用所学知识解决问题能力的重要环节。本专业毕业设计的监控是比较细致的。首先，指导教师要根据设定的题目填写选题报告，供学生选择。学生选定题目后，要填写开题报告，经过教研室评议后，允许开题的指导教师下达任务书。毕业设计任务下达后，指导教师每周均要填写《梧州学院大学毕业设计（论文）工作情况记载簿》，主要记录一周内的工作进度和任务、学生的完成情况、指导答疑的内容。在8-10周，教研室要进行中期检查，根据检查情况指导教师填写《毕业设计（论文）中期检查表》。学校、院系在此期间也会对毕业设计的情况进行抽查。在学生完成毕业设计，提交论文后，先由指导教师审阅，给出分数，填写《指导教师评语》以及是否同意答辩。再交由评阅教师审阅，给出分数，填写《评阅教师评语》以及是否同意答辩。只有，指导教师和评阅人均同意的情况下，学生方可参加答辩。答辩由教研室组织，答辩过程需填写《梧州学院经济管理学院毕业设计（论文）答辩情况记录表》。答辩小组需给出答辩分数和答辩小组评语以及汇总给出毕业设计的总成绩。成绩为优的学生，需分别参加学院组织的复答辩，通过后方可确定成绩。毕业设计结束后，各指导教师需将每名学生的材料归档，教研室答辩小组组长需提交毕业设计工作总结。学校会在毕业设计工作结束后，抽查相关材料。支撑材料详见附件5：毕业设计环节材料。

### 反馈-改进措施

为了实现闭环质量监控，国际经济与贸易专业建立了快速、有效的反馈和跟踪改进机制。

（1） 学校对于进行课堂教学检查、试卷检查、集中实践环节检查，毕业设计检查，均会及时的给出书面反馈意见，教师也要根据反馈意见给出书面的改进措施。

（2） 理论课教学、实践课教学、毕业设计教学结束后，授课教师均要填写相应的成绩分析、课程总结报告，总结教学中出现的问题，需要修改培养计划、教学大纲的由授课教师提出方案，教研室研讨后，交由院专业指导小组审核评估，经学校专业指导委员会审核后施行。并且，改进实施后还要给出改进效果报告。

（3） 国际经济与贸易教研室还建立了毕业生反馈信息渠道。跟踪毕业生用人单位的反馈信息，根据社会需求调整专业教学的侧重点。

## （四）实施情况

### 严格执行各项规章制度

在国际经济与贸易专业质量监控的实施过程中，严格执行各项规章制度，规范教学环节的各种活动，做到教学过程中凡事有组织、凡事有程序、凡事有标准、凡事有反馈。基本杜绝了随意更改教学计划、更改教学内容的现象。专业教师的各个环节的教学工作基本能按照学校的教学工作规范、质量标准来完成，教学质量显著提高。

### 强化了国际经济与贸易教研室的监控管理职能

国际经济与贸易教研室是专业教学安排、教学研究和教学过程监控的基本单位。在质量监控的实施过程中，国际经济与贸易专业教研室能够根据专业教学的需要深入到教学工作中去，注重教学效果、教学内容、课程体系、教材与教法的实际考查，从细节出发，全面监控专业教学的各个环节，与学校、学院的监控机制相比，教研室的监控机制更加注重专业内涵，有效的提高了专业教学质量。

### 调动教师和学生的积极性和主动性

在质量监控机制的实施过程中，将质量评价的结果与教师的评优、进修、评职称等紧密挂钩。同时，注重学生的反馈信息，及时根据学生的情况调整教学。充分的调动了教师和学生的积极性和主动性。

### 反馈及时有效

在质量监控过程中，能够将各教学环节的监控结果、意见及时反馈，计算机专业教研室根据反馈结果，对培养方案、教学大纲、教学方法以及日常教学过程中出现的问题，能够迅速作出改进方案，并且跟踪改进，对改进效果评估后，持续改进。

# 人才培养质量

## 学生参加创新创业活动及科研项目情况

### 创新创业项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 经费 | 项目来源 | 起止时间 |
| 《医药产业的发展战略研究》梧州市五大支柱产业发展战略研究课题（梧州市医药产业子课题组成员 | 3 | 梧州市政策研究室 | 2012-2013 |
| 梧州市乳制品市场营销环境与营销策略研究 | 2 | 可行性研究中心 | 2013 |
| 梧州市健鸿投资置业有限公司运营管理体系研究 | 2 | 可行性研究中心 | 2012 |

### 指导学生获区级以上各类竞赛奖励情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 奖励名称 | 奖励级别 | 时间 |
| 第三届POCIB全国大学生外贸从业能力大赛 | 全国三等奖 | 国家级 | 2013年 |
| 第四届POCIB全国大学生外贸从业能力大赛 | 全国特等奖 | 国家级 | 2014年 |
| 第五届POCIB全国大学生外贸从业能力大赛 | 全国特等奖 | 国家级 | 2015年 |
| 第四届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛 | 决赛金奖 | 省级 | 2010年7月 |
| 第四届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛 | 优秀组织奖 | 省级 | 2010年7月 |
| 第四届“贝腾杯”广西大学生创业实践大赛“一日追风” | 团队三等奖 | 省级 | 2014年6月 |
| 第四届“贝腾杯”广西大学生创业实践大赛“青春.信仰” | 团队三等奖 | 省级 | 2014年6月 |
| 首届广西高校旅游营销创意大赛 | 最佳线路设计奖 | 省级 | 2013年5月 |
| 2014年第七届广西高校营销策划亮剑大赛总决赛 | 二等奖 | 省级 | 2014年12月 |
| 2014年第七届广西高校营销策划亮剑大赛总决赛 | 十佳策划人奖 | 省级 | 2014年12月 |
| 2015年广西电子商务创业大赛 | 高校组一等奖 | 省级 | 2015年9月 |

### 学生获得相关行业证书情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 证书名称 | 证书类型 | 证书级别 | 获得时间 | 学生姓名 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 莫涛 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 刘善欢 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 李锦强 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 陈信 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 吴寒 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 马小洁 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 徐春春 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 罗媛 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 韦慧玲 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 莫炯芳 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 刘良 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 陶丽娜 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 覃意连 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 袁振峰 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 廖建芳 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 韦梦月 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 韦丽颜 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2013 | 董丁华 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 覃靖婷 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 罗琴 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 陈虹颖 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 蔡水清 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 覃琴姗 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 陆成圆 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 张燕 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 杨月梅 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 黄秋晓 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 骆欣 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 李玮 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 韦丽宁 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 杨群 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 周艳 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 黄荣连 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 谭福万 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 毛和彬 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 李炜旻 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 凌锦秀 |
| POCIB实训证书 | 行业认证 | 优秀 | 2014 | 岳婷 |

## 人才培养质量高和社会评价好

本专业从1985年开设以来，已连续招生20年，每年的招生人数都稳定在100人左右，近2年除从广西各地招收学生外，生源地还扩大到广东、海南、湖南、福建、河南等省份，目前在校学生近500人。

目前国际贸易专科累计毕业人数2000余人，国际经济与贸易本科毕业学生也超过600人，近三年的国际贸易专业毕业生当年就业率都达到80%以上，部分毕业生已在两广经贸行业中担任业务骨干和领导职务。并且涌现出了一批自我创业的学生和学生团体。由于我们倡导先进的专业发展理念，在人才培养过程实行产学研相结合的模式，确保了较高的人才培养质量，就业单位主要分布在珠三角经济区、泛北部湾经济区和梧州市周边地区。用人单位对于本专业毕业生评价较高，认为我们的学生工作责任心强，专业知识和专业理论非常扎实；动手能力强，在技术上能独当一面，是企业的技术骨干。

较高的人才培养质量，带来了良好的就业形势，本专业每年就业率均超 90%。本专业近 5年毕业生就业率如下：

国际经济与贸易专业2011-2015毕业生就业情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015 |
| 就业率 | 91.2% | 92.9% | 92.8% | 86.34% | 92.3% |
| 对口就业率 | 90.2% | 88.6% | 80.2% | 85.4% | 86.7% |
| 本地就业率 | 78.6% | 75.6% | 77.8% | 88.2% | 85.4% |

# 专业特色与优势

## 适应珠江—西江经济带经济合作和中国东盟自易区需要的应用型国际经贸人才对人才培养计划进行修改

依据特色专业建设的指导意见和基本原则，适应珠江—西江经济带经济合作和中国东盟自由贸易区需要的应用型国际经贸人才对人才培养计划作了进一步的修改。邀请了高水平的同行专家、行业精英、校外指导老师等共同参与本专业人才培养方案的论证和修改。确立了国际经济与贸易专业的人才培养目标为：培养本专业学生具备良好的思想品质，能都自觉遵守职业道德和法律法规，掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论，以知识和能力并重为方向，培养既系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论、熟悉通行的国际贸易规则和惯例，又拥有良好的英文水平，能熟练运用英语进行口头和书面沟通，具备国际视野，熟悉1到2门东盟国家语言，拥有较强的实践能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业，金融机构、政府机关及其他企事业单位从事专业相关工作，适应西江经济带和中国东盟自由贸易区跨区域合作需要的应用型国际经贸人才。

## 课程设置注重应用性，设置跨境电子商务和国际物流两个专业方向

在课程设置上注重应用性，结合岗位需求及本学院自身资源优势，在专业限定选修课中设置跨境电子商务和国际物流两个专业方向，学生可以根据自己不同的专业发展方向要求进行选择专业模块。

## 课程中加大了实践课时，全面培养应用型国贸专业人才

通过设置外贸单证实务、国际贸易实务、国际贸易模拟实训等实践课程，并在其他专业课程中加大了实践课时的比例，使学生在大学期间不光学到了理论知识，还能提高自己的技能，与原来的培养模式只培养“书呆子”相比，学生毕业之后能够直接适应工作的需要。

## 取得了一批较有影响力的学术研究成果（项目和论文）

 1.开展了由刘卫东教授主持的国家级“单证实务”示范课项目，推进多项地厅级、院级教改项目以及科研项目，其中主要包括由叶毅副主任主持的广西新世纪教学改革工程项目《国际贸易多层次多能力时间体系构建》、由雷飞主任主持的广西新世纪教学改革工程项目《地方性院校国际经济与贸易专业实践教学改革与反思》和教育厅科研项目《构建广西技术性贸易壁垒快速响应体系研究》。公开发表论文36篇，其中CSSCI来源期刊4篇，在北大中文核心期刊发表论文21篇。

2.开展应用型人才大讨论系列活动，实行创新学分制度，建立学生创新学分档案。把“经济大讲坛”作为校内第二课堂进行重点建设，打造了“专家讲坛”和“我和企业家有个约会”两个子品牌。相继邀请了广西大学商学院李立民教授、桂林理工大学谢庭宇博士、桂林电子科技大学刘枚莲教授等知名专家学者，梧州出入境检疫检验局副局长郭弢、梧州市网商商会会长朗健东、梧州外事办主任蒋明等行业精英参与活动，大大拓展了学生的学习视野、专业修养和学习兴趣。

## 课程体系改革

对课程结构作了调整，对课程内容作了整合。以外贸业务这一条工作任务为主线，把各门课程贯穿到这一工作任务中，每门课程都是这一工作任务中的一个环节，每门课程只是负责一个环节。对课程内容进行多元整合，融知识、能力和素质培养为一体，打破原课程、学科之间的界限，精简课程内容，避免交叉重复，突出知识应用能力培养。课程整合应淡化理论探讨，注重职业能力培养。把理论性过强，实务操作性不足的课程或删除、或与其他课程合并。在教学中把那些复杂的理论推导、论证和公式[计算](http://www.studa.net/pc/)省去，注重理论知识在实际工作中的运用。

## 开展与东盟国家合作办学

顺利开展与东盟国家合作办学，已与泰国皇家宣都实大学实行互派留学生互认学分的合作办学。2009年开始选派16名学生到泰国留学。

## 建立特色班

于2011年设立了由13名泰国留学生和中方学生组成的中泰实验班，于2012年设立了由14名泰国、学生和中国学生组成中国-东盟实验班。

## 建立校外实习实训实践教学基地，并先后获批为国家级、自治区级大学生校外实践基地

与梧州出入境检验检疫局建立国际经济与贸易专业校外实习实训实践教学基地，并先后获批为国家级、自治区级大学生校外实践基地，获得了共200万的建设经费，在食品科、检务科、再生资源工业园验放中心等科室设立了实习岗位，并聘请检验检疫局高级管理人员担当教学基地的社会导师。制定了实习实训教学基地管理规章，对实习的形式、过程和效果实行全程监督和评价。实现在参观实习、在岗培训、科研合作、讲座课授等方面开展深度合作。

## 增加国际贸易多功能实验室硬件和软件的更新维护

增加投入55万用于国际贸易多功能实验室硬件和软件的更新维护，包括新购单证实务、海关实务、进出口业务实训等教学软件，该实验室目前的软件和硬件配置已达到国内同类高校较高的水平，能完成国际贸易全程实训的仿真操作。

## 师资团队结构更趋合理化，“双师”型教师比例过半

为打造适应特色专业建设所需的师资团队，一方面加大了内部师资的培养力度，积极鼓励中青年教师攻读硕士、博士学位，目前特色专业建设师资队伍为22人左右，其中教授5人，副教授6人有博士学位者2人，在读博士3人，具有硕士学位以上的专业教师占83%，具有双师型教师13人。建设期间，选派了吴静老师到加拿大培训，肖翠仙老师到中山大学进行访学，彭赞文老师到蒙山基层挂职。

## 特色专业人才培养成果显著

2015年，国际经济与贸易专业本科毕业生就业率达92.3%，而且就业质量明显提高。建设期内，每年均有学生考取硕士研究生。近三年来，参加了由中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会主办的POCIB全国大学生外贸从业能力大赛，并连续两年荣获了团体“特等奖”。另外，国际经济与贸易在校学生参与了广西第四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛并获得了金奖、获得了广西区教育厅组织的重点调研报告优秀成果奖、第五届广西高校大学生创业计划计划竞赛决赛二等奖。